

Programa Abierto 09

DISEÑO DE PROGRAMAS DE CAPTACIÓN DE FONDOS PARA ONL

Área / CAPTACIÓN DE FONDOS		Celebración: 28 y 29 de octubre de 2009	
Nivel / I	Tipo / Presencial	Horas / 14	Importe / 30€
Lugar de celebración / Madrid		*Se confirmará dirección al finalizar proceso de inscripción	

A quién va destinado

Técnicos y responsables de entidades no lucrativas que tengan a su cargo tareas de captación de fondos o a quienes se les vaya a encomendar en el futuro. Es importante que tengan una base de 2 años o al menos 1 en tareas de comunicación y /o marketing o formación al respecto.

Objetivo general

Facilitar a los asistentes conocimientos básicos que les capacite para diseñar sus planes de captación de fondos así como para ejecutar las acciones que éste comprenda, en línea siempre con la misión de la entidad y su visión o plan estratégico.

Resultados esperados

- Comprensión de conceptos básicos de captación de fondos.
- Comprensión del contexto que hace hoy importante esta captación.
- Capacidad de diseñar el plan de captación y poder venderlo "internamente".
- Capacidad de ejecutar las acciones que comprenda dicho plan.

Contenidos

1. Concepto de la captación de fondos.
2. Contexto de la captación de fondos.,
3. Herramientas de captación de fondos: Grandes donantes y pequeños donantes
4. Estrategias de captación de fondos. El esquema GIVES.

5. Taller práctico de plan de captación de fondos.

Metodología

- Exposición a través de Power Point de los contenidos teóricos.
- 2 casos prácticos para analizar relativos a captación de fondos.
- Facilitación de material adjunto de interés (artículos) y de referencia.
- Creación de un taller práctico la última tarde para poner en marcha lo explicado

Competencias relacionadas

- Habilidades de comunicación interpersonal.
- Capacidad de comunicar por escrito de manera breve y sintética.
- Habilidades de venta.
- Visión estratégica
- Gestión financiera y contable.

Continuando con tu desarrollo

Puedes continuar profundizando en este tema con el curso "Cómo organizar un evento de captación de fondos" que se celebrará el día 17 de marzo. Durante el segundo semestre se ofertarán más cursos de esta área.

Formador/a

Aurora Pimentel Igea, colaboradora de la Fundación Luis Vives, ha trabajado en el área de comunicación y captación de fondos para diversas entidades tanto internamente como consultora así como en desarrollo de eventos en empresas y agencias de comunicación.