

Programa Abierto
2012

Cómo Elaborar un Plan Estratégico en una ONL

Área / Gestión de ONL		Celebración: 22, 23 y 24 de octubre de 2012	
Nivel / II	Tipo / Presencial	Horas / 24	Importe / 30 €
Lugar de celebración / Madrid		*Se confirmará dirección al finalizar proceso de inscripción	

A quién va destinado

Técnicos y responsables de ONL de más de 5 años de actividad, con 5 o más personas contratadas (5 jornadas completas) y cuya Junta Directiva/Patronato desee ELABORAR un PLAN ESTRATÉGICO para la entidad.

Objetivo general

Presentar los fundamentos de la PLANIFICACION ESTRATÉGICA y la metodología a seguir para la elaboración de un PLAN ESTRATEGICO en una ONL. Valorar los elementos CLAVE PARA su elaboración y desarrollo, así como la importancia del análisis estratégico para el fortalecimiento y consolidación de las organizaciones sociales.

Resultados esperados

- Promover en los participantes la reflexión sobre el momento de su organización y la importancia de la Estrategia para el cumplimiento de su misión.
- Visualizar la importancia de los Valores y la Misión de la organización como elemento crucial de la Planificación.
- Mostrar una visión global de la Planificación Estratégica y sus beneficios para las ONL.
- Realizar un recorrido por la metodología de la Planificación Estratégica y dotar a los participantes de herramientas para la elaboración de un Plan Estratégico.
- Motivar a los participantes para la elaboración de un Plan Estratégico en sus organizaciones.

Contenidos

- ¿Cómo es mi organización? Su recorrido y sus rasgos esenciales
- Desarrollo de las organizaciones: Etapa, complejidad, valores, fortalecimiento.
- Los Retos en las organizaciones, en la Sociedad y en el Tercer Sector

- Aproximaciones a la estrategia, qué nos permite, a qué responde, estrategia vs operativa.
- La Planificación Estratégica y sus claves: la participación, el compromiso de la dirección, el análisis y los involucrados
- El Comité de Planificación y el acompañamiento externo.
- Límites, beneficios y los elementos clave: las personas y la apertura al cambio.
- Una Metodología:
 - o Preparación del proceso y diseño un plan de trabajo y de comunicación.
 - o Los Valores y la Misión.
 - o Análisis: histórico, interno y del entorno
 - o Matriz DAFO
 - o Alcanzar la Visión, proyectar la identidad.
 - o Matriz CAME y las líneas estratégicas.
 - o Los objetivos, los resultados esperados y los indicadores.
 - o Cronograma y responsables
- La redacción del Plan Estratégico.
- Plan de evaluación y seguimiento y plan de comunicación.
- Una propuesta para mi organización ¿Es posible?

Metodología

- Profundización en el concepto de análisis estratégico y en las fases de la Planificación Estratégica.
- Ejercicios prácticos sobre las diversas fases del proceso de Planificación.
- Análisis de casos.
- Contraste con la experiencia de los participantes.

Competencias relacionadas

Competencias directas: gestión estratégica de la organización

Competencias y habilidades transversales: orientación a resultados, trabajo en equipo innovación y creatividad, capacidad de observar el entorno y de reconocer debilidades y fortalezas internas, comunicación, innovación, creatividad, apertura al cambio.

Formador/a

Almudena Silva Rivera, Licenciada en Psicología por la Universidad Complutense de Madrid, Máster en Dirección de Recursos Humanos por el Instituto de Empresa de Madrid y Evaluadora acreditada en el modelo Europeo de Gestión de Calidad EFQM. Por el Impartido por el Club de Excelencia en Calidad.

Experiencia profesional, en el campo de la intervención social, en la evaluación de programas sociales y de salud (Bienestar Social, Inmigrantes, gitanos y mujeres, drogodependencias, SIDA/VIH). Experta en el diseño de estrategias (planes estratégicos) y de redes de recursos de intervención, el diseño e implantación de programas, la formación, la investigación social y la gestión de calidad y la consultoría.