

SECTOR SOCIAL

• Diario Publico (03/11/2009)	21
• Diario Publico (03/11/2009)	32
• El Periódico de Cataluña (03/11/2009)	27
• La Razón (03/11/2009)	40
• 20 Minutos Madrid (03/11/2009)	6
• Anuncios (02/11/2009)	14

Tirada: 118.096		Superficie: 224,00 cm²	
Difusión: 65.352 (O.J.D)	Madrid	Ocupación: 22.83%	
Audiencia: 228.732 (E.G.M)	General	Valor: 2.868,32	
Ref: 2799523	1ª Edición	Página: 21	
	Diaria		1 / 1

Zapatero exige a la UE vuelos conjuntos para repatriar inmigrantes



Zapatero junto al primer ministro de Malta. AFP

Francia y Reino Unido ya han fletado aviones en común con ilegales afganos

ANA PARDO DE VERA
MADRID

— José Luis Rodríguez Zapatero lanzó ayer una advertencia de por dónde irán sus esfuerzos para luchar contra la inmigración ilegal en el semestre de Presidencia española de la UE. Lo hizo aprovechando la visita a La Moncloa del primer ministro de Malta, Lawrence Gonzi, cuya isla es una de las más afectadas por este fenómeno. Zapatero apeló a la solidaridad de los Veintisiete y pidió más implicación y más trabajo político y diplomático. España busca un refuerzo de la Agencia de Control de Fronteras Exteriores (Frontex) y luz verde a la iniciativa europea para que los países miembros realicen repatriaciones conjuntas.

La Cumbre de Bruselas de la semana pasada concluyó con la determinación de estudiar la realización de vuelos similares a los que Francia y Reino

Unido ya han hecho con inmigrantes ilegales afganos. Ahora España quiere un compromiso de los Veintisiete.

El jefe del Ejecutivo español contó con un férreo aliado en su mensaje sobre la inmigración ilegal. Su invitado, el primer ministro maltés, aseguró que es un "grandísimo reto" del que no pueden ocuparse únicamente los países del Mediterráneo. "Es un reto de toda Europa", aseguró Gonzi, quien garantizó el "pleno apoyo" de Malta a la Presidencia española de la UE.

El fantasma de la xenofobia

La República de Malta, el país más pequeño de la UE con sus 413.609 habitantes, sufre las consecuencias de la inmigración ilegal por su polémica decisión de rechazar acoger a los africanos que llegan en patera a la isla. El pasado mes de agosto, por ejemplo, las autoridades maltesas tardaron un día en avisar a las italianas de la presencia de un barco con un muerto a bordo y 79 personas en mal estado. Antes habían garantizado "el buen estado de salud" de todos ellos. •

Tirada: 118.096		Superficie: 210,00 cm²			
Difusión: 65.352 (O.J.D)					Madrid
Audiencia: 228.732 (E.G.M)	General	Valor: 2.295,95			
Ref: 2799581	1 ^a Edición	03/11/2009	Página: 32	1 / 1	

Una ONG británica logra reinsertar al 87% de los chicos conflictivos

El Gobierno concede una subvención de 15 millones de euros a Kids Company

NELA DOMÉNECH
LONDRES

Camila Batmanghelidjh fundó en 1996 Kids Company, una organización benéfica que cada año trata a 13.500 menores marginados o víctimas de abusos y negligencia familiar. Después de 13 años, la psicoterapeuta exhibe resultados que son la envidia de los servi-

cios sociales de cualquier institución. Un estudio de la Universidad de Londres constata que un 87% de los menores tratados en Kids Company deja de delinquir, un 94% reduce o elimina la adicción a sustancias y un 95% mejora las relaciones sociales con las personas de su entorno.

El Gobierno británico le ha dado una subvención de 15 millones de euros. Y la Policía ve con admiración cómo en Peckham —un barrio conflictivo situado al sur de Londres— los jóvenes de bandas rivales se relacionan de manera pací-

fica en los centros de esta ONG modélica.

El secreto radica en atender a los chicos sin apenas recurrir a los medicamentos, sin violencia ni castigos. "A nuestros jóvenes les trastorna y les traumatiza la falta de afecto, el abuso y el abandono", cuenta Batmanghelidjh, iraní de 44 años, para quien el abandono "es la raíz de la herida psicológica".

Y añade: "El modelo de servicios sociales está obsoleto porque los problemas de ahora son distintos. Las drogas, el acceso a las armas o las ban-



Tres de los niños que atiende la ONG Kids Company.

das callejeras requieren otros medios de protección a menores". Atacar la raíz, en lugar de los síntomas del problema, es, para Batmanghelidjh, la solución más eficaz.

"Necesitamos centros para estos menores que les permi-

tan salir a explorar el mundo y regresar a la seguridad que no les ofrece su hogar. Necesitamos expertos para tratar los *flashbacks*. No podemos borrar la memoria, pero sí controlarla", concluye esta experta. •

Tirada: 188.583	el Periódico	Superficie: 196,00 cm²	Ocupación: 18.26%		
Difusión: 147.142 (O.J.D)				Nacional	Diaria
Audiencia: 514.997 (E.G.M)	General	2 ^a Edición	03/11/2009	Página: 27	1 / 1
Ref: 2799532					

 SOLIDARIDAD

El Banc dels Aliments recoge 220 toneladas

● La campaña de la oenegé ha superado las expectativas

ROSA MARI SANZ
BARCELONA

Las voces más expertas de la Fundació Bancs dels Aliments, con presencia en Barcelona, Reus, Girona y Lleida, calculaban que la primera gran campaña conjunta de las cua-

tro sedes podría suponer una colecta de 200 toneladas de comida. Lo han conseguido y superado. Miles de catalanes respondieron a la llamada urgente de esta asociación y entre los días 13 y 17 de octubre entregaron en centenares de puntos dispuestos para ello exactamente 223.426 kilos de productos, principalmente, como se requería, legumbres, pasta, arroz y conservas, alimentos que por su larga duración son los que menos reciben por parte

de las empresas colaboradoras.

UN MILLAR DE VOLUNTARIOS // La fundación ha contado con el apoyo de Caixa Sabadell (que aportó a esta iniciativa 40.000 euros), de un millar de voluntarios y, en la parte mediática, de Joan Manuel Serrat y el cocinero Ismael Prados. La decisión de aunar por primera vez los esfuerzos de las cuatro entidades se tomó por el aumento de petición de alimentos experimentada desde hace algo más

de un año, que se estima en un 40%.

Los productos recogidos ahora de forma extraordinaria se traducen en 2,2 millones de menús, que se sumarán a lo que aportan habitualmente más de 300 empresas (alimentos comestibles pero no comercializables, por el hecho de estar a punto de caducar, presentar un mal etiquetado o algún golpe durante el traslado). Se distribuirán entre la red de entidades sociales que, a su vez, lo repartirán entre las personas que atien-

den, ya sea a través de comedores sociales o en lotes para llevarse a casa que se entregan en parroquias o desde las propias entidades.

La oenegé, que tiene previsto repetir esta iniciativa conjunta el próximo año, estima que en Catalunya más de 700.000 personas dependen de la ayuda de oenegés para tener un plato en la mesa, o sea, que no disponen ni de 460 euros mensuales, lo que les sitúa por debajo del umbral de la pobreza. ≡



La Caixa dona cuatro millones de euros para vacunas en países pobres

M. Benito

MADRID- Con el objetivo de erradicar la mortalidad infantil, La Caixa renueva su compromiso un año más con GAVI Alliance, institución creada en 2000 que facilita el acceso a vacunas nuevas para los niños de países de renta baja. Así, la entidad bancaria aportará 4 millones de euros, manteniendo su posición como primer socio privado europeo de la organización, dentro de un proyecto impulsado por Isidro Fainé, presidente de La Caixa y de su Fundación.

La relación entre las dos organizaciones se remonta a 2005, pero su colaboración se reforzó en 2008 con la creación de una Alianza Empresarial en España en favor de la vacunación infantil en los países más pobres. La Obra Social La Caixa se comprometió entonces a aportar 4 millones de euros para contribuir a la inmunización de niños menores de cinco años, la misma cantidad que aporta este año.

La Alianza Empresarial para la Vacunación Infantil facilita a las empresas la posibilidad de colaborar con esta iniciativa solidaria, garantizando que sus aportaciones se destinan a la vacunación de niños.

Ya son más de 140 las compañías que forman parte de la primera coalición mundial entre el sector público y privado para luchar contra la mortalidad infantil en países en desarrollo, con el fin de extender el acceso de las vacunas.

Tirada: 323.853		Madrid	Diaria	Superficie: 550,00 cm²		
Difusión: 323.853				Ocupación: 45.16%		
(O.J.D)				Valor: 9.249,18		
Audiencia: 1.133.485	General			Página: 6		
(E.G.M)						
Ref: 2799662	1ª Edición		03/11/2009			1 / 1

Más de 500.000 jóvenes ni buscan empleo ni estudian ni trabajan

Según la última EPA, son un 9,2% de la población de entre 20 y 29 años. Es una generación adaptada a la precariedad laboral, que **carece de expectativas** y no hace planes a largo plazo

DAVID ROJO
20 MINUTOS

En España hay 562.000 jóvenes de entre 20 y 29 años que ni estudian ni trabajan ni buscan un empleo. Los datos proceden de la última Encuesta de Población Activa (EPA), del tercer trimestre de 2009, elaborada por el Instituto Nacional de Estadística.

Este colectivo corresponde en el informe al de inactivos que no cursan estudios y, además, son, sobre todo, mayores de 25 años (un 57%). Y entre el total de jóvenes, no son una excepción. Este grupo supone un 9,2% de la población en ese margen de edad. Así, del total de los casi 6,1 millones de personas que están entre 20 y 29 años, el colectivo más cuantioso es el de ocupados (3,5 millones), seguido de los estudiantes (1,6 millones, entre activos e inactivos) y los que están parados (1,2 millones).

Es además relevante analizar las causas de su modo de actuar. Así, hay más de 43.000 jóvenes de esa franja de edad incluidos en la categoría que el INE denomina como «activos potenciales desanimados». Son los que, al ser preguntados en la encuesta por el principal motivo por el que no habían buscado empleo en las últimas cuatro semanas contestaron que no creían que lo fuesen a encontrar.

Pero no se debe pensar a la ligera que se trata de un grupo de vagos. Conviene eli-

minar el estereotipo e interpretar su situación en relación con la precariedad del mercado laboral actual.

Hijos de su tiempo

«Considerarlos unos pasivos porque no hacen nada da una falsa imagen de parados profesionales», señala Andrés Canteras Murillo, sociólogo experto en temas juveniles y profesor en la Universidad Complutense. Para él, en realidad, son hijos de su tiempo, que sufren la precariedad laboral y la falta de expectativas.

Así, son personas que al acabar o abandonar sus estudios sólo encuentran empleos basura, poco estables y mal pagados, según este sociólogo. Cuando acaba el contrato se ven en el paro, con una promesa de que volverán a llamarlos; o a la espera del puesto del que algún conocido les ha hablado; o, quizá, hartos de esto, han optado por volver a estudiar y el curso (sea del nivel formativo que sea) comienza dentro de un plazo concreto.

Esta dinámica, acentuada por la crisis, genera un colectivo siempre cambiante pero muy amplio. Se entra y se sale de él (pasando a engrosar el grupo de trabajadores o estudiantes) en función de la caducidad de los contratos o de los periodos de formación.

Sus miembros tienen el sustento cubierto por la familia y lo que ganan lo destinan a sus propios gastos. Según

SIGUIENDO SU VOCACIÓN



Emilio J. Rivas González. 26 AÑOS. VOLCADO EN EL TEATRO
«¿Y SI LO QUE TE GUSTA NO DA DINERO?»

Yo estoy licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas. Luego hice un curso de técnico de sonido, pero no me salió trabajo. Y unas prácticas. Al final me fui a Granada, donde trabajé en un bar, a hacer unos


cursos de teatro, que es lo que en realidad me gusta. Siempre nos decían que hay que hacer lo que te guste, pero, ¿y si eso no da dinero? Mi padre, por suerte, me entiende. Es mi gran productor. Yo no quiero

pedir un trabajo, sino fabricar el mío. Estoy escribiendo una obra, ensayamos y preparamos el espectáculo, pero eso no te lo paga nadie. Intento vivir con lo mínimo. Yo me sentiría rico si pudiera vivir del teatro.

26,7%
DE LOS CIUDADANOS
de entre 20 y 29 años están cursando algún tipo de estudios. Dos tercios de ellos optan por recibir formación reglada

explica el sociólogo, no sienten la necesidad, o no ven la oportunidad, de hacer planes a largo plazo, de formar una familia, o de mantenerse en un empleo que no les gusta a la espera de una oportunidad mejor. Han adaptado sus expectativas al entorno socio-laboral en el que viven.

Canteras también apunta el cambio cultural producido en los hogares, con hijos cada vez de más edad en casa de sus padres y sin problemas de convivencia. Y concluye: «Tiene que ver con la desilusión, la pérdida de interés y la apatía. No me gustaría ser joven en la actualidad».

Tirada: 9.800	<h1>Anuncios</h1>	Superficie: 118,00 cm²	 	
Difusión: 9.500				Ocupación: 9.92%
Audiencia: 33.250				
Ref: 2798267				Nacional Semanal Publicidad 1^a Edición 02/11/2009

Grupo R trabaja para la ONG Cooperación Internacional

La ONG Cooperación Internacional ha confiado a Grupo R el rediseño de su imagen corporativa. La agencia madrileña ha creado un nuevo concepto, *Hazte granito de arena*, que presidirá tanto la nueva imagen corporativa (logotipo, decoración de las oficinas, *newsletter*, presentaciones, papelería, etcétera) como las futuras acciones de comunicación de la entidad, cuyo objetivo es promover una cultura solidaria entre los jóvenes, ofreciéndoles para ello la oportunidad de comprometerse en proyectos de cooperación y voluntariado social.

Por parte de Grupo R, además de Jorge Rodrigo y Ely Sánchez, en el rediseño de la imagen corporati-



El nuevo concepto de la marca va dirigido a los jóvenes.

va de Cooperación Internacional han trabajado Iván García, director de arte; Jorge Pamplona, jefe de estudio, y Hugo Sánchez, diseñador.