

SECTOR SOCIAL

• Sur (19/07/2011)	13
• Levante - El Mercantil Valenciano (18/07/2011)	16
• Levante - El Mercantil Valenciano (18/07/2011)	16
• Levante - El Mercantil Valenciano (18/07/2011)	16
• Estrategias (01/07/2011)	44
• Estrategias (01/07/2011)	46
• Estrategias (01/07/2011)	52
• Estrategias (01/07/2011)	64
• Estrategias (01/07/2011)	65



Varios niños saharauis brindan con refrescos por sus vacaciones, ayer, en el Salón de los Espejos del Ayuntamiento. :: ÁLVARO CABRERA

LOS PROTAGONISTAS

Leila Otmam Niña saharauí



«Es el segundo año que estoy con la misma familia y son muy buenos conmigo»

Malika Mohamed Niña saharauí



«Aquí estoy bien, pero me acuerdo mucho de mis padres y a veces quiero volver antes»

Jesús Cubero Niño malagueño



«Viene a jugar a casa desde hace tres años y ya es como si fuera un hermano de la misma edad»

Uno más en casa

Más de 120 niños saharauis llegan a Málaga para disfrutar del verano

Desciende el número de familias que acogen a menores del Sáhara para pasar los meses de julio y agosto fuera de los campamentos

:: VICTORIA CONTRERAS

MÁLAGA. Cada verano miles de niños y niñas del Sáhara vienen a pasar los meses de julio y agosto con las familias malagueñas que los acogen. Tienen entre 7 y 13 años y por unos meses cambian de hogar para adentrarse en las costumbres y el ritmo de vida español y dejar a un lado el campamento de refugiados. Comen, juegan, van a la playa, salen de paseo... ha-

cen vida normal, como si de uno más en la familia se tratase.

Un total de 121 niños llegaron a finales del pasado mes de junio a la provincia de Málaga, en concreto 20 de ellos a la capital. La cifra total refleja una bajada de casi 40 niños acogidos con respecto al 2010 que fueron 160. Según explica una de las coordinadoras de la asociación Amigos del Pueblo Saharaui en Málaga, Antonia Silva, «esto se debe en parte a los recortes de las ayudas porque antes el billete de los niños estaba pagado completamente y ahora las familias receptoras tienen que pagar la mitad».

Esta iniciativa que lleva por nombre 'Vacaciones en paz' se viene realizando en Andalucía desde hace 15 años. «De alguna forma se trata de

contribuir a la mejora de la calidad de vida, tanto alimentaria como sanitaria de la población infantil saharauí, así como a su educación», explicó ayer en el acto de recepción en el Ayuntamiento el alcalde, Francisco de la Torre.

Un clima más suave, la playa y el afecto de las familias en los meses de verano ayuda a cambiar la realidad cotidiana de estos niños que viven el resto del año en un campamento de refugiados en Tinduf (Argelia). Aunque parezca que al llegar aquí van a olvidar lo que ocurre en el otro continente por un tiempo, la mayoría de los menores echan mucho de menos a sus familias, como contaba una de ellas, Leila Otmam: «Este es el quinto año que vengo y todo es di-

ferente y me gusta, pero echo mucho de menos a mi familia».

Son muchas los hogares que cada verano acogen a un niño saharauí. Se ponen en contacto con la organización y luego repiten año tras año, la mayor parte de ellos, como es el caso de Trinidad Cisneros que conoció la iniciativa por sus familiares y hace cinco años decidió acoger a un niño con el que han estado durante tres veranos y ahora es el segundo año que acogen a su hermana. «Las realidades son muy diferentes y tienen que adaptarse, igual que nosotros a ellos, pero el resultado es muy satisfactorio para ambas partes», afirmó Trinidad.

Margarita Moreno forma parte de una de esas familias que aumentan de número cada verano desde

hace 10 años. «Es igual que con los tuyos, tienes que enseñarles, regañarles...», y agregó, «mis hijos ya han crecido, pero cuando eran más pequeños había peleas entre ellos como pasa con los hermanos». Ahora, cuenta que el niño pasa más tiempo en casa de su hermana, ya que sus sobrinos son de la edad y pueden jugar y disfrutar juntos. Su sobrino, Jesús Cubero, comentó que «es como si fuera un hermano, ya lo conozco desde hace tres años y jugamos y lo pasamos muy bien juntos».

Estos niños, junto a sus familias, viven exiliados desde hace 36 años en campamentos de refugiados por los problemas del Sáhara Occidental. Así, el delegado saharauí en Málaga, Abdala Jalil, aprovechó el encuentro de ayer en el Salón de los Espejos del Ayuntamiento para hacer eco de su petición por la lucha de los derechos humanos y la democracia en su territorio, así como para recordar al Estado español que «tome carta en el asunto y no nos deje caer en el olvido», apuntó el delegado. También agradeció a las familias la acogida de «estos pequeños embajadores del pueblo del Sáhara».



Unicef y Cámara Valencia se unen para difundir los derechos de la infancia

LEVANTE-EMV VALENCIA

■ La Presidenta de Unicef Comité Comunidad Valenciana, Nidita Guerrero, y el Presidente de la Cámara de Valencia, José Vicente Morata, firmaron el pasado jueves 14 de julio un acuerdo de colaboración por el que se comprometen a trabajar juntos para mejorar las condiciones de vida de muchos niños.

Unicef tiene la ambiciosa misión de promover y proteger los derechos de todos los niños en todos los ámbitos posibles. Para ello, precisa del apoyo de personas y entidades que ayuden a hacerlo realidad día a día y considera a las empresas aliadas clave en este objetivo. Este acuerdo responde al compromiso de la Cámara de Valencia con la organización, que pone a su disposición sus herramientas de comunicación para promover la Responsabilidad Social Empresarial entre el tejido empresarial valenciano, especialmente entre las Pymes.

Esta unión permitirá a ambas entidades facilitar la comprensión y el acercamiento de la Responsabilidad Social Empresarial a las empresas valencianas y, en concreto, conocer las posibilidades de colaboración que Unicef les ofrece, así como difundir las experiencias de aquellas empresas que ya son aliadas de Unicef en la Comunidad.

Unicef trabaja en el terreno en más de 150 países y territorios para tratar de garantizar a los niños y las niñas el derecho a sobrevivir y a desarrollarse hasta la adolescencia, mejorar su salud y nutrición y facilitarles la educación básica de calidad.



Correos y la ONG Payasos Sin Fronteras reparten sonrisas en la cárcel de Picassent

► La edición 2011 del Programa de ayuda patrocinado por Correos incluye 40 fiestas y dos talleres de formación

LEVANTE-EMV VALENCIA

■ La ONG Payasos Sin Fronteras ofreció, el pasado jueves 14 de julio, un espectáculo de magia y humor a las madres y padres del establecimiento penitenciario de Picassent, que disfrutaron del acto en compañía de sus criaturas.

Esta acción solidaria forma parte de la décimo-tercera edición del programa «Correos reparte sonrisas», que, gracias a la financiación de Correos, pretende repartir sonrisas

por hospitales y centros penitenciarios de toda España.

El objetivo prioritario de esta iniciativa de responsabilidad social corporativa de la empresa postal pública es contribuir a la mejora de calidad de vida de los niños hospitalizados o sometidos a tratamientos de larga duración, así como la de otros colectivos en situaciones de especial dificultad: discapacidad, inmigración, acogida o falta de libertad por convivencia con sus madres en las penitenciarias.

Se trata de niños que «necesitan refuerzo psicológico a través de los beneficios de la risa y el buen humor», según explican los responsables de esta iniciativa solidaria que este año celebra su décimo tercer ani-

versario. La filosofía de este programa se sitúa en esta línea, y entiende la risa y el humor como una buena terapia complementaria, pues «se ha comprobado que las actividades lúdicas amplían los efectos beneficiosos de los tratamientos médicos y favorecen la recuperación», afirman los impulsores del programa. «Además -añaden- la diversión compartida es una buena manera de fomentar la integración y aportar un refuerzo psicológico a los niños y adultos que lo necesitan».

Desde el inicio de este programa se han celebrado 374 galas para cerca de 33.000 niños, con la participación altruista de más de 1.200 deportistas y cerca de 350 personas populares.

Tirada: 51.725 Difusión: 37.546 (O.J.D) Audiencia: 131.441 (E.G.M) Ref: 3749153	Levante EL MERCANTIL VALENCIANO C. Valenciana Diaria General 1ª Edición 18/07/2011	Superficie: 69,00 cm ² Ocupación: 5.54% Valor: 307,61 Página: 16	 1 / 1
--	---	--	--

Caixa Popular y Consum fomentan las ecoescuelas para concienciar a jóvenes

LEVANTE-EMV VALENCIA

■ La delegación valenciana de Educación Sin Fronteras, en colaboración con Caixa Popular y Consum, impulsan desde 2009 el programa Escuelas Comprometidas con el Planeta. Con él, pretenden contribuir a formar agentes medioambientales activos y a disminuir el impacto ecológico de los centros escolares. En esta edición, más de 1.000 alumnos de veinte centros de primaria y secundaria podrán cuantificar la reducción de emisiones de CO₂. Así, tanto Educación Sin Fronteras como las entidades colaboradoras, reafirman su compromiso con los Objetivos de Desarrollo del Milenio para 2015 relacionados con la sostenibilidad medioambiental.

Tirada: **15.300**
 Difusión: **14.900**
 Audiencia: **52.150**
 Ref: **3749074**



Nacional **Mensual**
Publicidad
1ª Edición **01/07/2011**

Superficie: **266,00 cm²**
 Ocupación: **40.91%**
 Valor: **747,68**
 Página: **44**



LA FUNDACIÓN BOTÍN OFRECE TRABAJO EN EL TERCER SECTOR

El pasado 8 de junio, la Fundación Botín abrió la II convocatoria del programa Talento Solidario dirigida a todos aquellos profesionales que se encuentran en situación de desempleo y que quieran trabajar en un proyecto solidario.

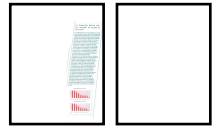
La II edición del programa Talento Solidario, en su primera fase, ha congregado a más de 100 instituciones, ong's y fundaciones que han presentado ideas innovadoras dirigidas a áreas de actuación como la juventud, la cultura, la familia o la inserción social. Tras más de dos meses de deliberaciones, el jurado, compuesto por miembros destacados de la sociedad y del Tercer Sector, ha seleccionado 14 entidades que ahora buscan un profesional que desarrolle su proyecto.

El plazo para inscribirse en la Convocatoria de Profesionales estará abierto en la web www.fundacionbotin.org hasta el 8 de julio y a él podrán presentarse todos los licenciados universitarios, residentes en Madrid y Cantabria, que cuenten con una experiencia laboral previa de al menos cinco años.

El proceso de selección se llevará a cabo con la colaboración de consultoras expertas en Recursos Humanos y con los responsables de las instituciones premiadas, cuyos proyectos han sido destacados por su carácter innovador, su sostenibilidad, su grado de necesidad y el impacto que tendrán cuando finalmente puedan ponerse en marcha, en noviembre de 2011.

El programa Talento Solidario, incorporará, en esta II fase un profesional desempleado en cada una de las entidades, financiando íntegramente su coste de contratación, por un período mínimo de un año. Responsables de marketing, arquitectos, consultores, abogados, psicólogos, ingenieros informáticos, periodistas y gestores de páginas web, son algunos de los perfiles demandados que tendrán la oportunidad de inyectar talento en el Tercer Sector e impulsar una de las áreas más importantes de la economía nacional, que ya representa un 10% del PIB y que invierte más de 8.000 millones de euros al año en fines de interés general.





LA FUNDACIÓN ADECCO CON LAS PERSONAS EN RIESGO DE EXCLUSIÓN

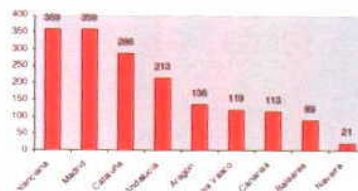
La Fundación Adecco ha presentado sus resultados obtenidos durante el año 2010 en materia de integración laboral de grupos con especiales dificultades. El pasado año finalizó con una tasa de paro del 20,3%, cifra que representó un máximo histórico y un incremento de cerca de 2 puntos porcentuales con respecto a 2009, cuando se situó en 18,8%. En 2011 la tasa de desocupación continúa su escalada y ya alcanza el 21,9%, rozando los 5 millones de personas sin trabajo.

En este entorno poco alentador, los demandantes de empleo más vulnerables corren el riesgo de convertirse en víctimas dobles de la difícil coyuntura, pues a las dificultades que plantea el mercado laboral, hay que añadir la discriminación que a menudo experimentan.

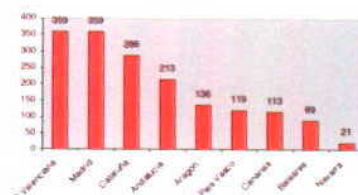
Por este motivo, la Fundación Adecco está apostando más que nunca por incentivar el empleo de los grupos más desfavorecidos, y fruto de ello obtuvo en 2010 halagüeños resultados, ya que a pesar de que la situación del empleo empeoró con respecto a 2009, la Fundación consiguió incrementar en un 6,6% sus integraciones. Así, 1.695 personas en riesgo de exclusión encontraron un trabajo adecuado a sus necesidades y expectativas, frente a las 1.590 del año 2009.

El compromiso del tejido empresarial con la diversidad representa el primer paso para generar un cambio de mentalidad que culmine en una sociedad más ecuánime e inclusiva. Según Francisco Mesonero, Director General de la Fundación Adecco "sin el compromiso de los Directores de Recursos Humanos, la incorporación laboral de las personas con más dificultades no puede materializarse con éxito. Y el empleo es una de las principales herramientas de inclusión social".

Personas integradas por C.Autónoma



Personas integradas por C.Autónoma



Tirada: 15.300		Superficie: 244,00 cm²		
Difusión: 14.900				
Audiencia: 52.150	Nacional	Mensual	Valor: 685,58	
Ref: 3749097	Publicidad		Página: 52	1 / 1
	1ª Edición	01/07/2011		

Campanías

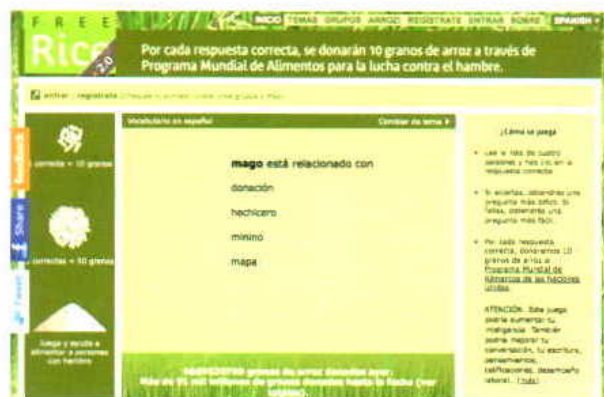
FREERICE EN ESPAÑOL ALIMENTA A NIÑOS

¿Te has preguntado alguna vez si las palabras “consciencia” y “conciencia” tienen el mismo significado en español? ¿“Embarazada” significa avergonzada, o simplemente en cinta? o ¿Qué es un “camarón”? ¿un crustáceo de diez pies?, ¿un conductor novato?, ¿Un trabajo temporal?, ¿O todos ellos? ¿Sabías que encontrando las respuestas correctas puedes alimentar a un niño con hambre?

Más de 500 millones de hispanohablantes y muchos otros que aprenden español en todo el mundo pueden ahora mejorar su vocabulario de una forma divertida y ayudar a alimentar a niños que padecen hambre en todo el mundo gracias a Freerice Español (www.freerice.com/es), tras el lanzamiento que el Programa Mundial de Alimentos de las Naciones Unidas y el Instituto Cervantes hicieron desde la sede del Instituto en Nueva York. ¿Cómo funciona Freerice? Los jugadores se enfrentan a preguntas de vocabulario y cultura general cada vez más difíciles y por cada respuesta acertada, ganan diez granos de arroz que anunciantes seleccionados donan a través del PMA para asistir a las personas con hambre. El jugador se divierte aprendiendo mientras que la publicidad que aparece en el sitio web genera los fondos necesarios para ayudar a la gente más vulnerable. Freerice es también una herramienta de comunicación social, ya que proporciona a los jugadores la habilidad de crear grupos online con sus familiares, amigos y compañeros, lo que lleva el juego de vocabulario y la interacción a un nuevo nivel.

Freerice se lanzó en inglés en 2007 y rápidamente se convirtió en un fenómeno en internet. En su primer mes, el juego consiguió recaudar suficiente arroz para alimentar a más de 50,000 personas por un día. Su diseñador, John Breen, dice que el programa empezó con un simple juego de palabras que se inventó para ayudar a sus hijos adolescentes a aprobar los exámenes de ingreso a la universidad. Hoy, la versión inglesa atrae a 40,000 jugadores diariamente (1.3 millones al mes) que además contribuyen a luchar contra el hambre usando internet. En total, Freerice ha recaudado mil millones de granos de arroz, suficiente para alimentar a 4,8 millones de personas durante un día en países como Haití, Uganda y Bangladesh.

La nueva versión en español es el primer lanzamiento de otras versiones en chino, francés, italiano y coreano, versiones que ya se están preparando.





Tirada: 15.300		Superficie: 498,00 cm²	
Difusión: 14.900			
Audiencia: 52.150	Publicidad	Valor: 1.397,37	Página: 64
Ref: 3749100			



Fundación Vicente Ferrer

Transforma la sociedad en humanidad

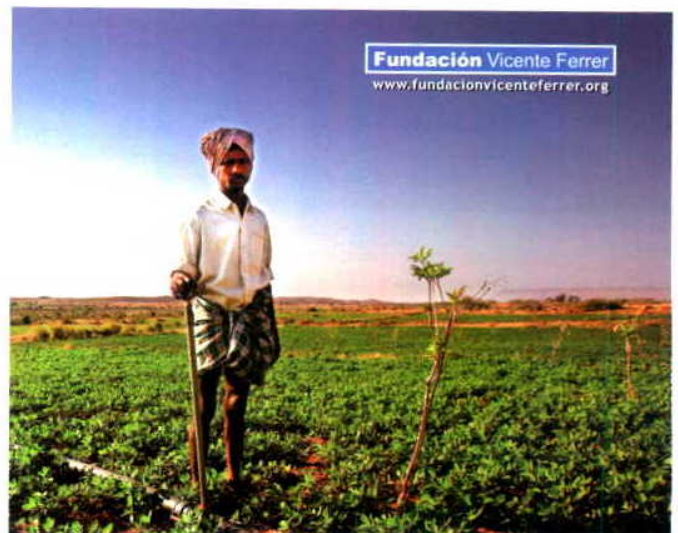
Una **revolución silenciosa** fue el germen de una fundación que nació con la vocación de transformar la sociedad en humanidad. “Revolución”, porque no hay nada más transgresor que cuestionar los cimientos mismos de nuestra vida en comunidad, y “silenciosa”, porque los cambios más significativos tienen su caldo de cultivo en una profunda toma de conciencia sobre las injusticias que asolan el mundo. Dos términos aparentemente contradictorios que **Vicente Ferrer** supo combinar para poner en marcha una organización orientada a **erradicar la pobreza** entre la población más marginada del distrito indio de **Anantapur**: los dálits o **intocables**, los grupos tribales y las castas desfavorecidas. Todo empezó con el agua –la aprobación del proyecto de construir cien pozos para cien campesinos en los años setenta– y hoy la marca de agua mineral natural envasada **FontVella** une sus esfuerzos con la Fundación Vicente Ferrer para optimizar los recursos hídricos, mediante el riego por goteo, en el pueblo de Kalagalla.

“**No tengo fe en la sociedad actual, pero sí en las personas**”, dijo una vez Vicente Ferrer, quien jamás buscó reconocimiento alguno por una labor que él consideraba, simple y sencillamente, un deber de la humanidad. Fiel a esta creencia en la capacidad de acción de las personas, el programa de **voluntariado corporativo** puesto en marcha por FontVella ha involucrado a sus empleados en mejorar las condiciones de vida de los campesinos en una de las regiones más áridas de India. No sólo participaron activamente en ferias, mesas de información,

talleres, eventos sociales y festivales de la Fundación, sino que además unos pocos tuvieron la oportunidad de viajar a Anantapur para conocer de primera mano el **proyecto integral de desarrollo** con el que estaban colaborando desde España. Y es que, tal y como nos cuenta **Luz María Sanz Masedo** –delegada de la Fundación Vicente Ferrer en Madrid, Castilla La Mancha y Castilla León–, “además de los apoyos promovidos desde las cúpulas directivas de las empresas, contamos con colaboraciones que han surgido de la **iniciativa de los propios empleados**”. Éstos adquieren así un compromiso solidario que, una vez absorbido por todo el tejido empresarial, proporciona un valor diferencial a la compañía: desde la identificación de su marca con los valores de responsabilidad, solidaridad, confianza y liderazgo hasta la obtención de interesantes beneficios fiscales.

“Desde España la Fundación tiene el objetivo de proporcionar **visibilidad** al trabajo que se está haciendo en India, dando a conocer los proyectos e involucrando a particulares, empresas e instituciones públicas en nuestra labor a través de acciones de sensibilización o diferentes **vías de colaboración**”, continúa **Luz María**, quien nos muestra el dossier que utiliza en las charlas informativas dirigidas a las empresas interesadas en colaborar con su organización. **Apadrinamiento, aportación económica**, acciones de **sensibilización, patrocinios** y prestación de **servicios**, entre otros, son los canales que permiten unir los esfuerzos solidarios del sector empresarial con la capacidad de gestión de la Fundación Vicente Ferrer.

Vicente Ferrer creía firmemente en la capacidad de acción de las personas para erradicar la pobreza. Hoy su fundación sigue impulsando un programa integral de desarrollo en una de las regiones más áridas de India con la colaboración de empresas como FontVella y su programa de voluntariado corporativo.





El poder de acción de las personas

Y, si bien los frutos de los acuerdos de colaboración entre ambas partes constituyen casi un 7% de los recursos empleados por la Fundación, Luz María nos cuenta "que hay ocasiones en las que aún cuesta encontrar una vía de comunicación conjunta entre unos y otros". Nada especialmente grave si tenemos en cuenta los datos publicados en la memoria de la ONGD correspondiente al año 2009: nada más y nada menos que **1.684 empresas** colaboraron de una u otra manera en el programa de desarrollo de la región de Anantapur (Chicco, Johnson & Johnson, Mango, Hard Rock Spain, Shackleton, Axa Seguros, Electrolux y numerosas entidades bancarias, por mencionar sólo algunas).

"Yo nunca pido nada. Me da vergüenza, sólo pretendo inspirar la confianza de las instituciones en nuestra Fundación", confesaba **Vicente Ferrer**, quien en sus primeros pasos tuvo problemas con las autoridades indias por la desconfianza que generó una labor silenciosa que, paradójicamente, buscaba **dar voz a los intocables**. La cuestión sobre la repercusión social de tan osado propósito resulta ineludible. "La Fundación parte de un profundo **respeto por las tradiciones y la cultura india**: no tratamos de cambiar nada, nos limitamos a acompañar y esperar a que sean los propios afectados los que decidan qué cosas quieren ir desarrollando y de qué manera", nos explica **Luz María**.



Luz María Sanz Masedo, delegada de la Fundación Vicente Ferrer en Madrid, Castilla La Mancha y Castilla León



“ Además de los apoyos promovidos desde las cúpulas directivas de las empresas, contamos con colaboraciones que han surgido de la iniciativa de los propios empleados ”

"De hecho, el 99% de los trabajadores de la Fundación en Anantapur son **indios**, generalmente personas que en su momento se beneficiaron de uno de nuestros proyectos. Y nadie mejor que ellos para actuar como **portavoces** de los beneficios de estudiar en la escuela, acudir a un hospital o velar por los derechos de la mujeres". Los miembros de las castas superiores, por su parte, han aceptado la labor iniciada por Vicente Ferrer, ya que no sólo siguen manteniendo su estatus, sino que además se benefician de los cambios –ya existen hospitales abiertos a pacientes de todas las castas y orígenes cuyo personal está formado íntegramente por intocables-. Hoy en día el **gobierno indio** no sólo colabora activamente en proyectos de las áreas de sanidad y educación, sino que además acude a la Fundación para solicitar su papel de mediador a la hora de velar por los derechos humanos. La revolución auspiciada por Vicente Ferrer trasciende así fronteras sociales, políticas y culturales silenciosa y pacíficamente.

