

## Índice de Noticias

---

### SECTOR SOCIAL

• El Mundo (24/05/2011) .....	38
• Mundo Deportivo (24/05/2011) .....	57
• El Comercio (22/05/2011) .....	20
• El Norte de Castilla (21/05/2011) .....	39



## Las cajas auguran más destrucción de empleo en 2011

FRANCISCO NUÑEZ / Madrid

La Fundación de Cajas de Ahorro (Funcas) corrigió ayer al alza su previsión de paro en 2011 hasta una tasa del 20,8% en media anual sobre la población activa, un punto por encima de la del Gobierno. En cuanto a la creación de empleo, también empeoró en cinco décimas sus cálculos anteriores, ya que consideró que los puestos de trabajo se reducirán este año un 1% frente al aumento del 0,2% estimado por el ministerio de Economía.

En cuanto a la evolución de la deuda, elevó su estimación en 2,3 puntos, hasta el 67,6% del PIB, por el incremento de los activos financieros ligado a la reestructuración del sector financiero. Mientras, mantuvo sin cambios la cifra de déficit en el 6,5%, medio punto por encima del objetivo comprometido por el Ejecutivo con Bruselas.

La entidad revisó además su previsión de PIB, que situó en el 0,9% (frente al 1,3% del Gobierno), una décima por encima de la cifra adelantada hace un mes, como consecuencia del «fuerte crecimiento» registrado por las exportaciones en el primer trimestre.

En concreto, considera que el sector exterior va a aportar a la economía 1,8 puntos frente a los 1,4 estimados anteriormente. A lo largo del año, las exportaciones seguirán aumentando su peso en la evolución de la economía. Pero las tasas intertrimestrales del PIB serán reducidas y «lentamente» ascendentes, señala en el informe.

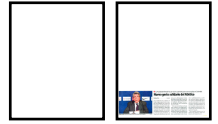
Ello se deberá al retroceso de la demanda interna, cuya estimación de crecimiento modifica a la baja. Así, Funcas estima que, como consecuencia de un mayor deterioro del consumo de los hogares y de la poca actividad de la inversión, la demanda nacional será negativa en nueve décimas, tres décimas peor que la previsión anterior.

En este sentido, apunta que el crecimiento de las compras de las familias se ha corregido a la baja (será del 0,3% frente al 0,7% de hace un mes) en vista de «los malos resultados» que están arrojando todos los indicadores, además de la incorporación a las previsiones del aumento de la inflación y de los tipos de interés. La tasa de ahorro seguirá descendiendo por la caída de las rentas.

La previsión de crecimiento de la inversión en bienes de equipo se mantiene sin cambios en el 1,8%.

Para 2012, con un crecimiento de la economía del 1,5% (ocho décimas menos que los cálculos del Gobierno), la demanda interior sólo crecerá al 0,4% mientras que la exterior aportará 1,1 puntos.

En esta situación, sitúa la tasa de paro todavía por encima del 20%, exactamente en el 20,4%, mientras que el empleo registrará ya una modesta tasa positiva del 0,5%. Pero, el déficit público (4,9%) será superior al estimado por el Gobierno (4,4%) y la deuda crecerá hasta el 71,7% del PIB.



Enrique Cerezo acudirá hoy a apadrinar una nueva iniciativa de la Fundación

FOTO: MD

→ La Fundación firmará hoy un nuevo convenio para crear escuelas en Colombia

## Nuevo gesto solidario del Atlético

Redacción

Madrid

→ La Fundación del Atlético de Madrid sigue expandiendo la imagen más solidaria del cuadro del Manzanares. En esta ocasión, harán público su acuerdo con Comfacasnanare (Miembro de Fedecajas de Ahorro de Colombia). Ambas entidades firmarán un convenio de colaboración dentro del Proyecto Internacional Solidario 'A Team for the World' hoy a las 13:00

horas en la Embajada de Colombia (Calle Fortuny 36). El acto contará con la presencia del presidente rojiblanco, Enrique Cerezo, y del presidente de la Fundación, Enrique Collar.

Con esta nueva firma la Fundación rojiblanca se compromete a poner en marcha y gestionar Escuelas Deportivas de Integración Social de acuerdo a las directrices y criterios que para las mismas tiene establecidos dicha Funda-

ción y particularmente a coordinar, asesorar, apoyar y facilitar a las Cajas de compensación las líneas de acción para el éxito de las Escuelas. Además se encargará de coordinar el desplazamiento de los vinculados a las escuelas para que tengan la posibilidad de interactuar con otros escenarios en la capital de España.

Esta escuela solidaria será la primera que monte el cuadro colchonero en Sudamérica •



# «Asturias ha erradicado la pobreza severa, pero la vecina de al lado no tiene para comer»

**Adolfo Rivas** Director de Cáritas en Asturias

«La crisis va a más y 2011 será aún peor. Si no tenemos una revuelta es porque la sociedad es frágil, acomodada y está noqueada»

**CHELO TUYA**

**OVIEDO.** Asegura que no le gusta exagerar. Que la organización que dirige sólo habla cuando tiene datos en la mano y así lo hizo en 2008, cuando anunció una crisis que to-

dos negaron. En 2009 cifró en 9.000 las familias asturianas que estaban en la ruina, declaración que algunos tacharon de alarmista, pero que el tiempo demostró real, con 18.000 asturianos beneficiándose del salario social. Ahora, Adolfo Rivas se prepara para ser negado por tercera vez. El director de Cáritas en Asturias afirma que la crisis va a más y explica la falta de reacción a los problemas de una sociedad frágil y noqueada. Una sociedad a la que pide que salga a la calle y actúe. Parece que ya le han escuchado.

–En 2009 hubo 9.000 familias en la ruina. ¿Cuántas en 2010?

–No tenemos todavía los datos, pero si es una cifra superior. Hemos llegado a los cinco millones de parados y la crisis va a más. Si no tenemos una revuelta social es porque tenemos una sociedad frágil, estática, que no se va a rebelar.

–¿Atados por la hipoteca?

–Tenemos una generación que igual no sale adelante nunca. Tenemos a la gente noqueada ante la realidad.

–¿Fue peor 2010 que 2009?

–Sí, fue peor en datos. Aunque a ni-

vel de impacto social fue mejor, porque no pilló tan de sorpresa a las familias. En 2010 la situación ha empeorado, pero las organizaciones, la sociedad ha empezado a generar recursos y a moverse un poco más.

–¿Ha crecido la solidaridad?

–Podemos decir que en 2010 alcanzamos un número de voluntarios que no teníamos hacía mucho, mucho tiempo.

–¿Cuántos?

–Nosotros diferenciamos entre voluntarios y colaboradores. Los voluntarios tienen un compromiso fijo semanal. Sin contar a los sacerdotes, tenemos 1.900 voluntarios reales con dedicación semanal. Si hablamos de colaboradores, son varias decenas de miles.

–Estamos en el mes de la batalla por la cruz en la casilla del IRPF.

–Nosotros no entramos en esa batalla. No es nuestra prioridad.

–No opina así su arzobispo.

–Cáritas se siente muy querida por el arzobispo, pero nosotros hacemos campaña por la cruz en las dos casillas. A nosotros lo que nos interesa es hablar de la crisis, de lo que ha demostrado: que tenemos una sociedad frágil, acomodada y poco estructurada.

–Así de claro.

–Sí, la cohesión social es muy importante. No podemos tener individuos y Administración por separado. Tenemos que tener una sociedad civil estructurada, pero con organizaciones que molesten.

–¿Cree que las actuales, financiadas por la Administración, están amordazadas?

–En parte sí. Harán bien su trabajo, son necesarias, pero el voluntariado, la gente que está allí sin otros intereses son más incómodos y se han abandonado. Estamos en el Año Europeo del Voluntariado y es muy necesario. Pero no hablo del voluntario con un planteamiento de los años 60, que servía para hacer lo que no hay dinero para hacer. No es eso de lo que hablamos. Eso es precariedad laboral.

–Pero eso sucede

–Sí, pero hay que buscar otro voluntariado, estamos hablando de madurez social, de participación, ante las injusticias, ante los problemas sociales, ante la realidad, yo

**«Tuvimos una familia viviendo en un portal. Por la mañana, la madre se iba a buscar trabajo y los hijos a estudiar. Así cada día»**

**«Las acampadas que vemos estos días prueban que hay mucha gente que no encuentra cauces de manifestación»**

me pongo el buzo de trabajo y me pongo a trabajar, no delego en otros los problemas, lo hago yo.

–Estos días vemos acampadas de una sociedad indignada.

–No puedo hablar de ello, porque no lo entiendo, pero me llama la atención. Es una respuesta que nunca había habido, es un síntoma de que hay mucha gente no encuentra cauces de manifestación.

–Dicen lo mismo que usted: que hay que salvar la distancia entre la Administración y la sociedad.

–Sí. Pero no tenemos que delegar responsabilidades. Este es un problema de todos. Por ejemplo, tuvimos un caso de una familia que vivía en un portal. Por la mañana, la madre se iba a buscar trabajo y los hijos a estudiar: él a la Universidad, ella al instituto.

–¿Ese caso es real?

–Sí, sí. Llegamos a él por un voluntario de Cáritas y, gracias a esta persona, pudimos ayudarles. Pero no repartir dinero, porque nosotros repartimos miseria, lo logramos con el acompañamiento, que es nuestro fuerte.

–La frase oficial es que Asturias ha erradicado la pobreza severa, pero quizá la vecina de al lado no tiene para comer.

–Y es así. En Asturias no hay familias en la calle, no hay pobreza severa, gracias al salario social, que siempre defendimos. Pero sí: la vecina no tiene para comer. Si hay una pobreza vergonzante, que no quieres contar. Por eso insisto en que es necesario que la sociedad se involucre, que participe. Que proteste. –A la Administración no le va a gustar...

–No, pero debería. Independientemente de que sean más cómodas o no, la Administración debería querer que existieran, porque es lo que da cohesión social. No podemos tener un planteamiento paternalista con los ciudadanos, no podemos decir que yo te voy a ayudar, tenemos que estar todos. Insisto en que hay una generación perdida.

–¿Y puede participar?

–Es una pregunta difícilísima. Yo preguntaría: ¿Tienen posibilidad de participar?

–¿No?

–Se ha querido que los jóvenes tengan mucha formación, pero educar la voluntad, en la austeridad, en el esfuerzo, eso no. Si no les has procurado esas herramientas, ¿ahora quieres que dispongan de ellas por arte de magia?

–Sus pronósticos se han cumplido. ¿Se atreve con 2011?

–Cáritas no se caracteriza por exagerar, trabajamos con rigor, con los datos que nos da la calle, la experiencia. 2011 va a ser peor, mucho peor. No se ve una Asturias alegre. Insisto en que la sociedad debe hacerse cargo de su propia responsabilidad y no delegar. El problema del de al lado es también el nuestro. Hay que ayudar.



Adolfo Rivas, director de Cáritas en Asturias, en la sede de la institución en Oviedo. :: JESÚS DÍAZ



# «La acción social será cada vez más un atributo de las empresas con éxito»

Juan Arena **Presidente de la Fundación Sociedad y Empresa Responsable (Seres)**



✉ juliogcalzada@elnortedecastilla.es

**El presidente de Bankinter dará el jueves en Valladolid una charla para convencer a las empresas sobre esta estrategia**

**VALLADOLID:** La Fundación Sociedad y Empresa Responsable (Seres) logró su primer éxito meses después de su creación, en marzo del año pasado. Los príncipes de España, Don Felipe y Doña Letizia presidieron la entrega de los primeros premios a empresas que aplican la acción social en su estrategia. Entre los galardonados estaban compañías de peso en Castilla y León como Grupo Siro por su plan de contratación de personas con discapacidad y Grupo Norte por la aplicación del plan Dike de contratación de mujeres víctimas de la violencia doméstica. El presidente de la fundación, Juan Arena, visitará el jueves, día 26, la Feria de Valladolid para reunirse con empresarios a los que pretende transmitir la filosofía de este movimiento. Arena se unió a Bankinter en 1970 y en 1985 fue nombrado director general. En 1987 entró en el consejo, en 1993 fue nombrado consejero delegado y desde marzo de 2002 hasta abril de 2007 presidió la entidad. Durante el curso 2009-2010 ha sido profesor de la Harvard Business School.

Es consejero y miembro del Comité de Auditoría y de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones de Ferrovial, consejero y presidente del Comité de Auditoría de Laboratorios Almirall, miembro del Consejo y del Comité de Auditoría y Nombramientos de Dinamia, miembro del Consejo de Administración y presidente de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones de Everis, consejero y miembro de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento de Sol Meliá, consejero y presidente del Comité de Auditoría de Prisa, presidente del Consejo Asesor de Unience, así como, miembro del Consejo Asesor de Spencer Stuart y presidente de la Fundación SERES, Sociedad y Empresa Responsable.

—¿Qué mensaje pretende trasladar a los empresarios?

—Presentamos casos exitosos de acción social integrada dentro de la estrategia empresarial y, por tanto, sostenible. Lo hacemos en cola-

boración con IESE. Es una manera de mover este patio de la acción social y generar debate y reflexión.

—¿La acción social es una moda?

—No, no. Es posible que se entienda por algunas personas como una moda, pero es uno de los atributos que debe tener una empresa que se considere exitosa. Durante la mayor parte del siglo pasado se pensaba, básicamente por la escuela económica de Milton Friedman que los gestores tenían que crear valor y repartirlo a los clientes con mejores precios, a los empleados con mejores salarios, a los accionistas con mejores dividendos y al Estado con más ingresos por impuestos. Correspondía a cada uno de los propietarios de ese dinero la deci-

sión sobre a qué fines se destinaba.

—¿Y cuándo se produce el cambio?

—A finales del siglo pasado se empieza a ver que entre los atributos de las empresas de éxito, las que crean más valor y de manera más sostenible en el tiempo está el revertir a la sociedad parte de la riqueza generada. Hay un artículo del economista Michael Porter que señala cómo la acción social puede crear más valor si se integra en la estrategia corporativa que si ese dinero se utiliza de manera desagregada por accionistas, por el Estado, por los clientes y por los empleados. Seres busca promover la acción social y que se haga de forma tal que al estar integrada en la estrategia empresarial sea sostenible. Si la ac-

ción social se entiende como filantropía, en el instante en el que aprietan las cosas desaparece.

—Hoy ya es un valor aceptado y tenido en cuenta tanto por el con-

**«Si se confunde con filantropía, el gasto desaparece en cuanto hay un cambio de ciclo»**

**«La acción social puede crear más valor cuando se integra en la estrategia corporativa»**

sumidor como por los clientes.

—Y por la plantilla, porque se retiene talento haciendo acción social. Hoy lo demanda la sociedad.

—¿Conseguir que se convierta en sostenible es lo complicado?

—Hay ejemplos buenos de eso. El grupo Siro lo consigue. Si lo metes dentro de la estrategia empresarial y consigues crear valor con eso, el día que cambie el ciclo se hace más sostenible. Las empresas que hemos premiado en la fundación Seres no han dejado de hacer acción social con el cambio de ciclo. En las empresas que entienden la acción social como filantropía, cuando hay un cambio de ciclo, reducen esa partida. Hay que crear una métrica, exigir al gestor que dé cuentas, asumir que es una dimensión más de la gestión empresarial.

—Y llega el reconocimiento de Seres como marchamo de calidad.

—Intentamos premiar las mejores prácticas. El objetivo es que se forme a los gestores en acción social, que no es dar el dinero para lo primero que se te ocurre o a lo que te da más pena, sino aquello que se integra en la estrategia empresarial, crea valor y se hace sostenible.

—Cuando se presenta ante las empresas, ¿tiene la sensación de que hay gente que se pregunta: a ver qué me viene a pedir?

—Forma parte del discurso de la fundación y del objetivo de la misma transmitir este mensaje y trasladarlo y lo hago con gusto. Yo era de los que creía que el gestor no tenía que hacer acción social. Lo digo casi con vergüenza. Fui de la escuela de Friedman y me decía: 'mi misión es hacer el mejor banco posible que con ese dinero ya se encargarán los dueños de hacer lo que les interesa'. Me cambió la vida Michael Porter. Le oí en una charla y me hizo sentir que lo que había hecho durante años no era lo más adecuado. Me hice un converso a la acción social y entiendo a los que todavía no están en este mundillo.

—¿Como conseguir que se vea como una manera convencida de gestionar la empresa?

—Hay que explicarlo bien. Yo en algún momento tuve el temor a que los sindicatos me dijeran en Bankinter: 'Oye, que se os ve el plumero'. Es difícil integrar la acción social en la empresa, pero hay algunas que ganan mucho dinero e incluyen personas en riesgo de exclusión social en sus plantillas generando un clima social de calidad y sostenibilidad.

—¿Se imagina un futuro en el que la mayor parte de las empresas apliquen este tipo de criterios?

—La fundación tiene el reto de que España se convierta en líder en acción social, que no significa que sea el país que más invierta en acción social, si no el que mejor lo haga.



Juan Arena, presidente de la Fundación Seres. ■ ERIK MOLGORA