

Índice de Noticias

SECTOR SOCIAL

• ABC (09/07/2010)	27
• Cinco Días (09/07/2010)	2
• Diario Medico (09/07/2010)	5
• La Razón (09/07/2010)	71
• Qué ! (09/07/2010)	14



Intermón dice que la ayuda del Gobierno a Haití no es «eficaz»

► Analiza en un informe la respuesta española y critica la falta de recursos de la Aecid

PALOMA CERVILLA
MADRID

El instrumento con que cuenta España para canalizar la ayuda que destina a la cooperación internacional —la Agencia Española para la Cooperación Internacional al Desarrollo (Aecid)— no satisface a nadie. Si ABC desveló en su edición del pasado lunes las críticas de las empresas de ingeniería ante la falta de recursos técnicos y humanos de este organismo para gestionar los fondos de la UE, ahora es Intermón Oxfam quien pone en evidencia las carencias de la Aecid en la gestión de los 346 millones de euros que el Gobierno español destinará a Haití —121,5 millones en 2010—, después del terremoto del mes de enero.

Las críticas de esta ONG se centran en la Oficina de Acción Humanitaria de la Aecid, que tendría que haber canalizado esta ayuda, y forman parte de un estudio bajo el título «Un análisis de la respuesta española al terremoto». En dicho informe, Intermón mantiene una posición contradictoria sobre la respuesta del Gobierno ante esta tragedia. Aunque en un primer momento asegura que esta respuesta «ha sido rápida» y que el compromiso es «considerable», posteriormente reconoce que «existen varias cuestiones en lo que se refiere a la calidad de una respuesta que no ha estado basada en un análisis cierto de necesidades de los afectados, ni ha sido liderada y coordinada por los actores especializados en respuesta

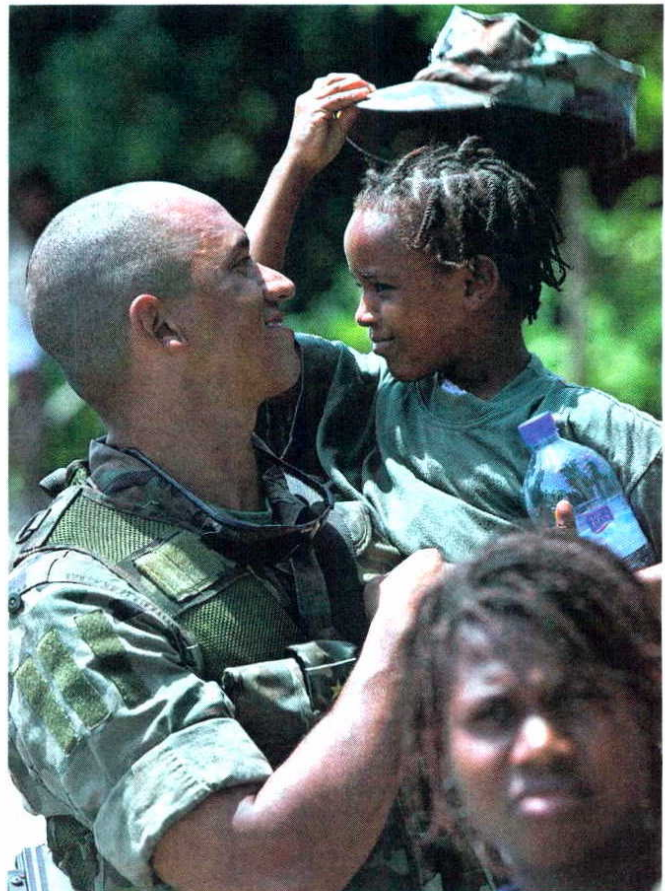
a crisis humanitarias». Asimismo, admite que «ha tenido una elevada visibilidad, pero no ha sido todo lo eficaz que debería».

Intermón señala que para la Aecid ha sido imposible «ejercer su liderazgo debido a las prioridades políticas establecidas por el Gobierno español», que se han unido a «la falta de recursos, especialmente humanos». En su informe denuncia «el temprano traspaso de la responsabilidad y liderazgo de la respuesta desde la Oficina de Acción Humanitaria al departamento geográfico de la Aecid, ocurrida antes de que acabase la fase de emergencia». Finalmente, critica el «excesivo peso de las Fuerzas Armadas sobre el total de las ayudas, frente a lo canalizado a través de organismos multilaterales y ONG».

Rendición de cuentas

Una vez expuestas sus críticas a cómo se ha tramitado el dinero, esta organización realiza una serie de recomendaciones a las partes implicadas. Al Gobierno español le indica que en su respuesta a una crisis humanitaria «debe priorizar la calidad, pertinencia y eficacia, garantizando que sea liderada por la Oficina de Acción Humanitaria». Entiende que «la respuesta debe perseguir un mayor impacto y un mejor coste-eficacia» y que el Gobierno debe «realizar ajustes internos en su sistema de respuesta nacional para aportar e integrarse al sistema de respuestas de crisis humanitarias de la UE».

Sobre la Oficina de Acción Humanitaria (OAH) de la Aecid cree necesario «incrementar los recursos, tanto financieros como humanos, para que pueda ejercer el rol que le corresponde como donante estratégico». Intermón considera que «debe crear mecanismos de rendición de cuentas y



Un militar español sujeta en brazos a un niño haitiano. AP

346 millones
 La respuesta «ha tenido una visibilidad elevada, pero no ha sido todo lo eficaz que debería»

La Aecid
 «A la imposibilidad de ejercer su liderazgo se ha unido la falta de recursos, especialmente humanos»

transparencia sobre los resultados de esta actuación humanitaria».

Para el Ministerio de Defensa también tiene recomendaciones, al subrayar que debe tener «mayor transparencia en las actividades de ayuda humanitaria». Por último, el informe culmina con unas recomendaciones a la Aecid para que alinee la «estrategia de financiación a las prioridades nacionales de Haití y no centrarse en las oportunidades que ofrece asignar recursos a través de fondos ya existentes».



Diez años del Plan de Emergencia de Obra Social Caja Madrid

Obra Social Caja Madrid y las ONG **Bomberos Unidos Sin Fronteras** y **Acción contra el Hambre** han renovado su colaboración en el Plan de Emergencia, un dispositivo que desde el año 2001 permite atender de forma rápida a personas que viven en condiciones

precarias y que, además, son víctimas de catástrofes de origen natural o humano. A lo largo de estos últimos años, se han llevado a cabo alrededor de 113 acciones en 47 países, habiendo beneficiado a casi 7 millones de personas.

Tirada: 49.696	DIARIO MEDICO	Superficie: 202,00 cm²	Ocupación: 17.86%	Valor: 446,02	 
Difusión: 49.696 (O.J.D)					
Audiencia: 173.936	Sanidad y Farmacia	1 ^a Edición 09/07/2010	1 / 1		
Ref: 3176773					

EL CONSEJERO BASCUÑANA HACE BALANCE

La región incorporará en 2011 a 3.646 dependientes

■ P. Laguna Murcia

El año que viene entrará en vigor el nuevo grado protegible, Grado I, nivel 2, de la Ley de Promoción de la Autonomía Personal y de Atención a la Dependencia, lo que hará que se incorporen nuevos usuarios al sistema y obligará a las administraciones públicas a adaptarse a la nueva situación. Joaquín Bascuñana, consejero de Política Social, Mujer e Inmigración de Murcia, ha explicado que la comunidad murciana incorporará a 3.646 beneficiarios nuevos en 2011.

Según ha explicado, en esta autonomía la población está menos envejecida que en otros territorios españoles: sólo el 13,8 por ciento de la población es mayor de 65 años, que son los principales beneficiarios de la ley, frente al 16,7 por ciento de la media española.

Al hacer balance de la tramitación de la Ley de Dependencia en la comunidad autónoma, el conse-

jero ha dicho que las solicitudes recibidas ascienden a 60.516, de las que 47.024 se han plasmado en resoluciones y 26.356 están ya en condiciones de disfrutar de las prestaciones. El 77,17 por ciento ha elegido cuidados en el entorno familiar, mientras que un 10,59 prefiere vivir en una residencia, el 10,38 por ciento precisa de teleasistencia y un 1,87 por ciento elige un centro de día.

En cuanto a la normativa regional, Bascuñana ha recordado que está en vigor el Decreto de Copago "para beneficiar a las rentas más bajas".

Además, se ha puesto en marcha el Decreto de Compatibilidad "para fomentar el uso de servicios y compatibilizar servicios integrales, en especial para los dependientes más afectados". Por último, ha indicado que otra normativa que el Gobierno regional abordará en breve es el Decreto de Procedimiento Administrativo.



OVEN A CASTILLA Y LEÓN



Una empleada empaqueta productos en la fábrica de Dueñas



El presidente de Cascajares, Alfonso Jiménez Rodríguez-Vila, muestra algunos productos



Varias mujeres preparan unos solomillos con foie en la factoría palentina, en la que tienen cabida casi un centenar de productos gourmet que se elaboran para la venta en mercados de todo el mundo

Imaginación, excelencia y solidaridad, secreto del éxito mundial de Cascajares

Con un 30% de discapacitados en su plantilla, esta industria triunfa en la alimentación

La empresa castellano y leonesa espera recaudar 40.000 euros para crear un jardín sensitivo con la Fundación Nido.

Raúl Mata

DUEÑAS (PALENCIA).- Un ejemplo para el sector empresarial y la sociedad castellano y leonesa. Así se puede definir Cascajares. Una empresa en la que predomina la calidad, su labor social y su apuesta por la Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i). Tras dieciséis años de un arduo trabajo ha logrado hacerse un hueco en el mercado internacional y ser un referente en el nacional.

Su presidente, Alfonso Jiménez Rodríguez-Vila, en declaraciones

a LA RAZÓN, asegura que «nos costó empezar, pero con el espaldarazo que nos dio ser el plato principal de la boda de los Príncipes de Asturias, logramos multiplicar por tres nuestra facturación y que alcanzásemos los seis millones, en un breve periodo de tiempo». En la actualidad, «la crisis no nos ha afectado», afirma, «aunque no nos queremos conformar y seguir creciendo».

Tal es así que Cascajares se ha fijado como objetivo el mercado norteamericano. Una vez que ya están instalados en los mercados nacionales y de la Europa de la Unión, trabajan para hacerse un hueco en Canadá, con el objetivo de expandirse en todos los Estados Unidos.

Para lograr estos éxitos dos son sus ejes la calidad y contar un grupo humano «versátil y fiel». Sobre

Carnes, productos gourmet, aperitivos y carpaccios componen su variada oferta

este último aspecto, Alfonso Jiménez Rodríguez-Vila, destaca que el 30 por ciento de los 46 trabajadores con los que cuentan en la fábrica de Dueñas sufren algún tipo de discapacidad. «Algo», declara el presidente de Cascajares, «que no les limita para hacer muy bien su trabajo y para demostrar su poder de superación». En este sentido, añade que «no hacemos caridad, todo lo contrario, ellos hacen su labor a la perfección».

La labor social de Cascajares no queda ahí. Ha puesto en marcha una Fundación que impulsa becas

de investigación, siempre orientadas a la inserción laboral de los discapacitados.

Dentro de esta filosofía de compromiso social la empresa palentina colabora con la Asociación Española Contra el Cáncer a través de la subasta benéfica de capones que se realiza todos los años en Madrid. Son ya diez las ediciones en las que se ha conseguido recaudar casi 400.000 euros que ha permitido financiar tres becas de investigación en la lucha contra el cáncer.

Además, Alfonso Jiménez Rodríguez-Vila anuncia que este año el objetivo es lograr 40.000 euros de recaudación para poner en marcha un jardín sensitivo con la Fundación Nido, que permita a sus 50 niños mejorar su calidad de vida y estimularles.

En cuanto a la calidad, Cascaja-

res ofrece en sus productos la máxima, así como la implantación de las tecnologías más avanzadas para la modernización de sus instalaciones y mejorar los procesos productivos.

Rodríguez-Vila resalta que «dedicamos mucha inversión a I+D+i, vendemos a través de internet en la web www.cascajares.com, y estamos presentes en todas las redes sociales para llegar cada vez a más gente».

Arraigo al medio rural

El presidente de la empresa palentina también subraya que desde siempre «nos hemos puesto como objetivo asentarnos en el medio rural y evitar su despoblación», y lo están consiguiendo en esta zona de Palencia.

En cuanto a los productos, Cascajares ofrece un total de 95 referencias para hostelería y alimentación. Su producto estrella es el capón, sobre todo en Navidad, sin olvidarse del cochinillo, la pularda trufada o el cordero asado, aunque todos los años sacan nuevos alimentos, siempre, tradicionales adaptados a nuestros tiempos. Y es que, como bien dice su lema, aprovecha más el tiempo y deja que cocine Cascajares.

Tirada: 309.132		Superficie: 28,00 cm²		
Difusión: 309.132 (O.J.D)				
Audiencia: 1.081.962	Nacional General	Diaria	Valor: 499,61	
Ref: 3176828	1 ^a Edición	09/07/2010	Página: 14	1 / 1

EL DRAMA SIGUE

Según Médicos Sin Fronteras, un millón y medio de haitianos siguen sin hogar seis meses después del terremoto que devastó el país más pobre de América.

