



Área / Comunicación		Celebración: Galicia, del 27 de septiembre al 24 de octubre de 2010	
Nivel / 1	Tipo / Online	Horas / 40	Tasa / 0 €
Lugar de celebración / Galicia, Online (aula virtual)		50 plazas	

A quién va destinado

Técnicos y responsables de comunicación de ONG de tamaño medio o pequeño que deseen conocer el potencial de los canales de comunicación digital para conectar con sus públicos objetivos.

Objetivo general

La comunicación online da a las ONG la posibilidad de comunicar de una forma diferente a la tradicional, más cercana a los públicos objetivos, más barata y con infinitas posibilidades de feedback. En este curso veremos cómo integrar esta forma de comunicar en la estrategia general de comunicación de la entidad y daremos algunas claves para implementarla en la práctica a través de sus principales canales (web, redes sociales, blogs, etc.)

Resultados esperados

- Aprender a diseñar una estrategia de comunicación digital integrada con la estrategia general de la entidad.
- Conocer las posibilidades y el potencial de algunos de los principales canales de la comunicación digital
- Incrementar la eficacia de nuestras acciones de comunicación digital
- Conocer cómo medir y seguir el resultado de nuestros esfuerzos de comunicación digital





Contenidos

Tema 1. Estrategias y planes en la comunicación digital

- 1) El enfoque de la comunicación digital: de difundir a conversar
- 2) Cómo plantear estrategias y planes
- 3) Resultados de la comunicación digital: indicadores cualitativos y cuantitativos
- 4) El Community management

Tema 2. El uso de los diferentes canales por parte de las ONG. ¿Por qué, para qué, cómo?

- 1) La página web
- 2) Facebook, Twitter y otras redes sociales
- 3) Los espacios de comunicación exclusivos para ONG
- 4) Blogs
- 5) Algunas herramientas de comunicación interna

Tema 3. Incrementar la eficacia de nuestra comunicación digital. Algunas claves para la implementación

- 1) Una cuestión de actitud
- 2) Normas de etiqueta en Internet
- 3) ¿El contenido es el rey?
- 4) El codiciado *posicionamiento en buscadores*. ¿Qué puedo hacer yo?
- 5) ¿Cómo interpretar los resultados?

Metodología

Se combinarán

1. Una parte teórica, en la que el alumno seguirá de forma autorizada la documentación sobre cada uno de los temas:

- De enfoque práctico, para orientar al alumno a la hora de implementar sus aprendizajes
- Con gran cantidad de ejemplos del sector y acceso a documentación adicional de interés





Escuela

Fundación Luis Vives

2. La realización de trabajos prácticos por parte del alumno sobre cada uno de los temas basada, siempre que sea posible, en las propias herramientas de su organización.
3. La interacción y la comunicación a través de foros, en los que se resolverán dudas y se plantearán ejemplos y casos para discusión.

Competencias relacionadas

- Gestión de la comunicación digital en entidades no lucrativas: organización y planificación del trabajo y manejo de las herramientas más habituales.
- Desarrollo de nuevas capacidades de comunicación adaptadas a nuevos soportes
- Incremento de las capacidades de adaptación al entorno
- Creatividad en la resolución del trabajo diario

Continuando con tu desarrollo

A completar por la FLV

Observaciones

A completar por la FLV

Formador/a

Alicia Urrea: Consultora especializada en la construcción de páginas web y la gestión de comunidades virtuales. Actualmente trabaja SocialCo como consultora de comunicación digital en temas sociales y en Ecliente.

Virginia Moraleda: Experta en el ámbito de comunicación de las ONG y en el asesoramiento a este tipo de entidades. Actualmente, dirige una empresa especializada en la comunicación online de temas sociales. Anteriormente, fue responsable de comunicación de la Fundación Luis Vives.



XUNTA DE GALICIA

VICEPRESIDENCIA DA
IGUALDADE E DO BENESTAR
Secretaría Xeral do Benestar
Dirección Xeral de Acción Social



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo

Invierne en tu futuro

Actividad cofinanciada por Fondo Social Europeo en el marco del
Programa Operativo Lucha contra la Discriminación 2007-2013



Escuela
Fundación Luis Vives



XUNTA DE GALICIA
VICEPRESIDENCIA DA
IGUALDADE E DO BENESTAR
Secretaría Xeral do Benestar
Dirección Xeral de Acción Social



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
Invierde en tu futuro

Actividad cofinanciada por Fondo Social Europeo en el marco del
Programa Operativo Lucha contra la Discriminación 2007-2013