

## Índice de Noticias

---

### SECTOR SOCIAL

• El País (03/04/2008) .....	42
• Negocio & Estilo de Vida (03/04/2008) .....	26
• Las Provincias (01/04/2008) .....	36
• Levante - El Mercantil Valenciano (31/03/2008) .....	12
• Dinero (01/03/2008) .....	56
• Dinero (01/03/2008) .....	80



El sacerdote Benigno Moure, tras prestar declaración ayer en el juicio. / JAVIER VILA

## Un cura en el banquillo por desplumar a una anciana

El fiscal pide 14 años de cárcel para un gestor de geriátricos

CRISTINA HUETE  
Ourense

El sacerdote Benigno Moure, presidente de la Fundación San Rosendo que se dedica a la asistencia a la tercera edad, declaró ayer ante el juez acusado de los delitos de estafa, falsedad documental y apropiación indebida de 600.000 euros depositados en las cuentas bancarias de una anciana residente en uno de sus geriátricos, María Vázquez Covela. Moure, que se negó a contestar a las preguntas de la acusación particular, proclamó su inocencia. El fiscal pide para él 14 años de prisión.

La Fundación San Rosendo, que preside desde sus inicios, hace 16 años, Benigno Moure, es una entidad "sin ánimo de lucro" que este año tiene un presupuesto de 43 millones de euros. Actualmente gestiona 54 centros sociales en Galicia, de los

que 48 se dedican a la atención de cerca de 3.000 residentes de la tercera edad. Posee además cuatro hoteles y tres balnearios.

Durante una intervención en la que contestó a casi todas las preguntas del ministerio fiscal con continuos "no sé", "no recuerdo", reconoció que el patrimonio (en pisos y fincas) y el dinero de las cuentas de la anciana, ya fallecida, fueron traspasadas a la fundación que él preside. "Pero yo no me quedé con nada", matizó. María Vázquez firmó un documento por el que hizo a Moure "dueño y titular de sus cuentas" en las que la residente tenía más de 600.000 euros que pasaron así a engrosar el presupuesto de la Fundación San Rosendo.

En el momento en que se produjeron los hechos por los que el sacerdote está imputado, en 1999, la anciana llevaba un año

declarada legalmente incapacitada por un juez, diagnosticada con "demencia senil incipiente", según se puso de manifiesto en el juicio que se inició ayer en la Audiencia Provincial de Ourense. El notario que dio fe de esta acción está igualmente imputado en el caso.

Los testigos que declararon ayer, compradores todos ellos de fincas y viviendas de Vázquez Covela, reconocieron como vendedor de las propiedades a Moure, quien, según señalaron, cerraba las operaciones de compraventa acompañado de otro cura del que ayer sólo se despejó su nombre: Antonio. "Sé que era cura porque llevaba alzacuellos", especificó uno de los compradores. Todos ellos eran conscientes de que adquirirían los bienes a la Fundación y varios aseguraron que al cerrar la operación "el cura Antonio contaba el dinero".

Tirada: <b>59.468</b>	<b>NEGOCIO</b> & Estilo de vida	Superficie: <b>176,00 cm<sup>2</sup></b>	Ocupación: <b>16.4%</b>	Valor: <b>1.510,14</b>	
Difusión: <b>42.136</b>					
Audiencia: <b>147.476</b>	<b>Nacional</b>	<b>Diaria</b>			
Ref: <b>1897493</b>	<b>Economía</b>				
	<b>1ª Edición</b>	<b>03/04/2008</b>	Página: <b>26</b>		<b>1 / 1</b>

## CREARÁN POSIBILIDADES DE CONTRATACIÓN LABORAL

# Uría Menéndez y Adecco fomentan la integración de discapacitados

### Redacción

El despacho de abogados Uría Menéndez y la Fundación Adecco han suscrito un convenio de colaboración por el que se comprometen, a través de medidas de sensibilización y fomento de empleo, a crear posibilidades de contratación de personas con discapacidad en el mercado laboral ordinario.

El acuerdo incluye, entre otras cosas, un proceso de integración de personas con discapacidad en la plantilla de Uría Menéndez y la adap-

tación de los puestos de trabajo. Para lograrlo se llevarán a cabo acciones de sensibilización para los empleados con medidas que favorezcan la incorporación de las personas con discapacidad al entorno laboral.

Esta iniciativa, que forma parte de la estrategia de responsabilidad social corporativa de Uría Menéndez, también desarrollará un Plan Familia dirigido a los familiares con discapacidad de los miembros del despacho. Este Plan completa un programa que dinamiza y asienta el

compromiso de las empresas con uno de los colectivos más desfavorecidos frente al mercado de trabajo.

Emilio Zurutuza, presidente de la Fundación Adecco, comentó que "la diversidad de capacidades de las personas es el motor de las empresas;

José María Segovia, socio director del bufete, aseguró que el despacho "tiene un serio compromiso con aquellos colectivos que encuentran más dificultades para integrarse en el entorno laboral".

Tirada: <b>56.228</b>	<b>LAS PROVINCIAS</b> VALENCIA		Superficie: <b>190,00 cm<sup>2</sup></b>	Ocupación: <b>20.06%</b>	Valor: <b>616,37</b>	 
Difusión: <b>42.048</b> (O.J.D)	<b>C. Valenciana</b>	<b>Diaria</b>				
Audiencia: <b>147.168</b> (E.G.M)	<b>General</b>		Página: <b>36</b>			

# Mercadona entra en la lista de las diez primeras empresas en calidad y responsabilidad social

Roig se incorpora también al ranking de líderes más considerados que lidera Ortega

## AGENCIAS ■ MADRID

Procurar que los trabajadores tengan el puesto de trabajo a menos de 15 minutos de su vivienda, guardarías en centros logísticos, seguros de vida, permisos especiales para embarazadas, atenciones ergonómicas en almacenes. Estas son algunas de las medidas que ha ido introduciendo Mercadona para su plantilla desde que en 1993 implantara la filosofía de calidad total, que incluye también una consideración especial con clientes y proveedores.

En la nómina de reconocimientos por este compromiso ético, figura desde ayer también la de ser considerada una de las diez primeras empresas españolas en calidad, ética y responsabilidad social.

El ranking Merco 2008 (Monitor de Reputación Corporativa), presentado ayer por uno de sus autores, Justo Villafañe, incluye Mer-

cadona en novena posición de una lista que lidera, por primera vez, la textil Inditex. El segundo puesto en este registro es para Telefónica, El Corte Inglés pasa este año a tercera posición, por delante de Repsol YPF. A estas empresas les sigue Santander, La Caixa, BBVA, Iberdrola, la mencionada Mercadona y Acciona, cerrando el 'Top Ten'.

Para realizar este ranking -presentado en el Caixa Forum de Madrid junto al Club de Excelencia en Sostenibilidad- se consultó a un total de 1.215 directivos de empresas que respondieron a un cuestionario, cinco muestras de expertos que evaluaron a las 100 empresas MERCO, 107 analistas que valoraron los resultados financieros de las compañías, 103 responsables de ONG que analizaron la RSC de las empresas, 85 miembros de sindicatos encargados de valorar la calidad laboral, 78

dirigentes de asociaciones de consumidores centrados en la calidad, y 55 líderes de opinión.

En esta edición las dos variables que mayor peso han tenido a la hora de evaluar a las compañías han sido la calidad, y la ética y la responsabilidad social. Le siguen los resultados económico-financieros, la reputación interna y la innovación.

Entre los 100 primeros aparece también Bancaja, en el puesto 36, que registra una admirable progresión que le ha llevado a avanzar siete posiciones.

El Merco Empresas se corresponden con el Merco Personas, que también lidera el presidente de Inditex, Amancio Ortega. Le siguen Emilio Botín (Santander), César Alierta (Telefónica), Isidoro Alvarez (El Corte Inglés), Antonio Brufau (Repsol YPF), Francisco González (BBVA), Ignacio Sánchez Galán (Iberdrola), Isidre Fainé (La Caixa), Juan Roig (Mercadona) y la única mujer del 'Top Ten' de presidentes de empresas: Amparo Moraleta, de IBM, en el décimo puesto.

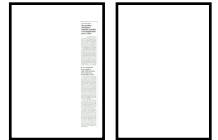
Tirada: 60.170  
Difusión: 46.079  
(O.J.D)  
Audiencia: 161.276  
(E.G.M)  
Ref: 1896915

# Levante

EL MERCANTIL VALENCIANO

C. Valenciana Diaria  
General  
1ª Edición 31/03/2008

Superficie: 178,00 cm<sup>2</sup>  
Ocupación: 14.29%  
Valor: 724,69  
Página: 12



1 / 1

INUNDACIONES

## Diez médicos valencianos atienden en Bolivia a los damnificados por la «Niña»

Levante-EMV, Valencia  
Cincuenta y cuatro muertos y más de 60.000 familias afectadas es el resultado de los estragos que ya ha causado el fenómeno natural de la «Niña» en Bolivia. La zona más perjudicada es el norte de Santa Cruz y el departamento del Beni así como Chuquisaca y el Chapare.

Caja Mediterráneo y la Asociación Valenciana de Asistencia Voluntaria Sanitaria (Avass) desembarcaron con 10 médicos y 250 kilos de medicamentos en la zona a primeros de febrero con el objetivo de desarrollar un programa de promoción de higiene bucodental y de educación para la salud. A los pocos días se produjo el desastre natural y las inundaciones, siendo de los primeros en atender a los damnificados en los campamentos creados por el ejército.

### ■ Los sanitarios han tratado a casi 3.000 menores de 14 años con patologías graves

Avass cuenta con 45 médicos valencianos desplazados, que trabajan como voluntarios en Bolivia, India y Perú y se financian con el apoyo de Obras Sociales CAM y de empresarios valencianos. Ahora la prioridad de estos cooperantes es Bolivia. La ciudad de Trinidad, capital del Beni, en la amazonia boliviana se encuentra al borde de la catástrofe, según informan fuentes de Avass que señalan que actualmente la zona se encuentra completamente inundada, y que se sobrevive con ayuda del ejército y la cooperación «que llega a cuenta gotas de USA, España, Brasil, Venezuela y Argentina».

Los responsables de Avass confirman que se han tratado casi 3.000 pacientes menores de 14 años en la zona, diagnosticando patologías graves o potencialmente graves y aportando el tratamiento de una forma completamente gratuita.

Además, se ha hecho una campaña de desparasitación intestinal que ha cubierto a más de 15.000 personas de 5.000 familias distintas y se ha llevado a cabo una campaña de salud bucodental revisando más de 1.000 pacientes por odontólogos voluntarios. Además se ha trabajado en la salud pública desparasitando animales de compañía, así como vacunando contra la rabia a los perros que viven hacinados con las familias de damnificados.

Tirada: <b>18.274</b>	<b>Dinero</b> <small>BusinessWeek</small>	Superficie: <b>538,00 cm<sup>2</sup></b>	Ocupación: <b>91.5%</b>
Difusión: <b>12.013</b>			
(O.J.D)	Nacional	Mensual	Valor: <b>4.846,91</b>
Audiencia: <b>42.045</b>	Economía		Página: <b>56</b>
Ref: <b>1896639</b>	1 <sup>a</sup> Edición	01/03/2008	



## ESPECIAL MEDIO AMBIENTE

# El 'boom' de la sostenibilidad y el alza del negocio verde

ALFONSO CLAVERÍA Y JESÚS RUÍZ

**S**u empresa no tiene su propio plan de excelencia en sostenibilidad y contribución a la disminución de emisiones de CO<sub>2</sub>? Pues está metido en un buen problema. Más aún, está perdiendo una gran oportunidad de negocio.

Ha pasado en pocos años de ser una fenómeno más o menos ligado al activismo social de las ONG y al ámbito académico y científico, a ocupar un lugar neurálgico en los centros decisorios del poder político y empresarial. Comenzaron las empresas energéticas y medioambientales y vistos los resultados en el reto de la sostenibilidad les han seguido todas las demás. La Responsabilidad Social Corporativa tiene ahora nombre y apellidos: la contribución a la sostenibilidad. Y es un fenómeno mundial hasta el punto de alcanzar al prestigioso Índice Dow Jones, que imparte nota al respecto en el Dow Jones Sustainability World Index (DJSI). Una veintena de empresas españolas ya están tratadas en el índice y las demás miran con saludable envidia a las destacadas.

### ■ Líderes españolas en desarrollo sostenible

El índice DJSI maneja ratios relativos a la gestión medioambiental desde la perspectiva del ahorro energético y el tratamiento de residuos. Pero también incorpora aspectos como la higiene y seguridad en el trabajo, las relaciones con la sociedad y la filantropía, la gestión del riesgo y hasta el código ético empresarial. En las empresas españolas destacadas se ha tomado en consideración las memorias de Responsabilidad Social Corporativa que por su juventud en términos de concurrencia internacional están en vanguardia en los concep-



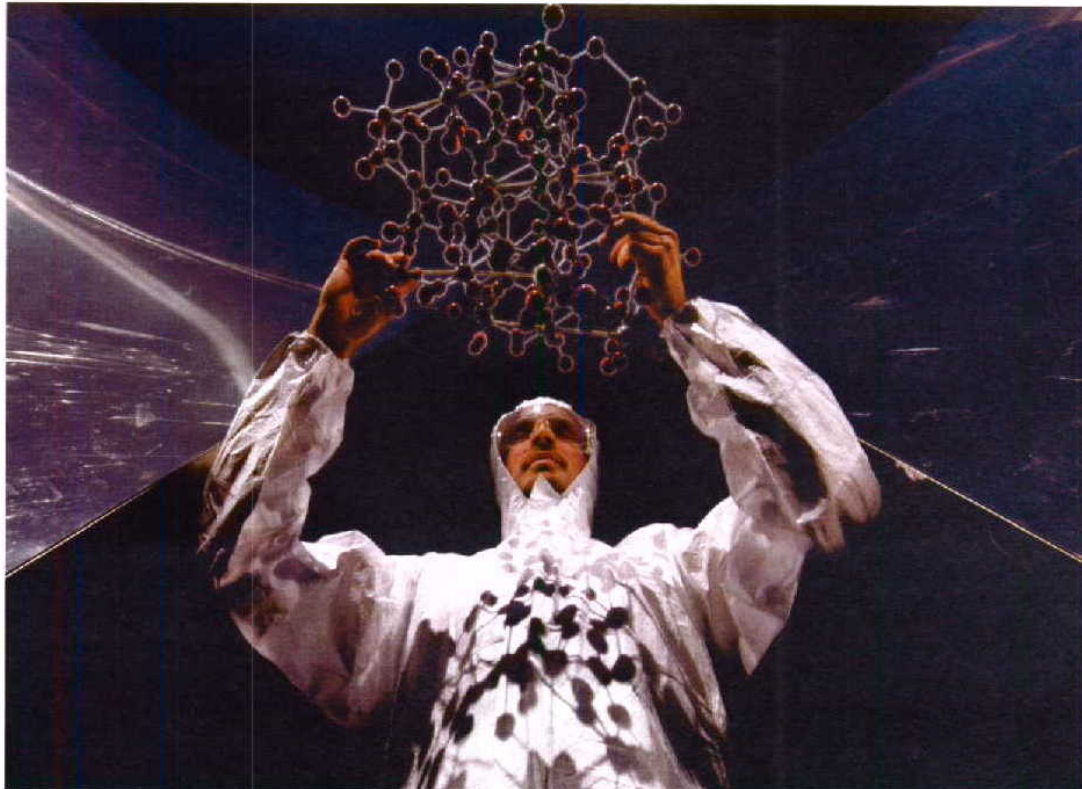
tos de management ético y responsable. Los primeros valores del Ibex 35, como BBVA, Santander, Telefónica, Endesa, Repsol YPF o Iberdrola, ya están dentro de los mencionados. También una lista de importantes compañías de construcción y energéticas en general. La aparición en el índice aporta reputación corporativa y credibilidad empresarial y pronto estos criterios se extenderán al conjunto del campo empresarial español.

Según el Instituto de Empresa, que imparte el III Programa Superior en Dirección Corporativa, "la Responsabilidad Corporativa se ha convertido en estos últimos años en un nuevo elemento en la estrategia de

*negocio de las compañías. Tal es la importancia que ha cobrado este nuevo paradigma, que hoy en día está presente en múltiples escenarios que circundan a la empresa: las administraciones públicas están poniendo en marcha políticas públicas para promocionar comportamientos responsables en la empresa, se constituyen asociaciones empresariales y fundaciones que tienen como objeto fundacional la promoción de este concepto, los consultores asesoran en la implantación de estrategias responsables en la empresa, los medios de comunicación han incorporado este apriorismo en sus espacios informativos, las escuelas de negocios y la universidades empiezan a introducir en sus programas lectivos la responsabilidad corporativa como una de sus asignaturas clave y, lo que es más importante, la empresa empieza a incluir actividades responsables en toda la cadena de valor".*

### ■ Premios Memorias de Sostenibilidad 2008

Hace escasas semanas se inauguró en nuestro país la I Edición de los Premios a las Mejores Memorias de Responsabilidad Social Corporativa de todo el mundo organizados por la institu-



ción promotora del estándar de referencia para la elaboración de este tipo de documentos, el Global Reporting Initiative (GRI). Y entre los aspirantes en la lista definitiva de candidatos se encuentran un total de 11 empresas españolas, país a la cabeza en cuanto a número de memorias valoradas (13%). Se trata de Acciona, BBVA, Cepsa, Endesa, DKV Seguros, Gas Natural, Ferrovial, Telefónica, Euskaltel, Repsol YPF y Vodafone España.

Los lectores de estas memorias en todo el mundo han seleccionado como finalistas a un total de 78 en esta edición, en la que los vencedores serán aquellos documentos que reciban mejores valoraciones de los lectores. En cuanto a número de finalistas, sigue a España, con un 10%, Brasil, Reino Unido y Estados Unidos (9%), Alemania (8%), India (6%), Países Bajos y Australia (5%), Portugal, Italia, Grecia y Argentina (4%) y Colombia, Chile y Canadá, con un 3%.

En un análisis realizado por KPMG para Europa Press, la consultora señala que este certamen, organizado por primera vez por GRI, está basado en una novedosa metodología diseñada precisamente por el equipo de Responsabilidad Social Corporativa de esta compañía en España. Acciona y el banco holandés Rabobank, junto con la Association of Chartered Certified Accountants (ACCA) y la empresa india Tata Consulting Services (TCS), han apoyado al GRI en esta iniciativa.

El certamen se puso en marcha el pasado mes de octubre, cuando más de 2.000 lectores de 109 países valoraron las memorias de 754 organizaciones de todo el mundo, resultando finalistas un total de 78, entre las que se encuentran 11 compañías españolas.

Según el análisis de KPMG, los finalistas de los sectores financiero, energía y telecomunicaciones suponen casi el 60% de las memorias elegidas por los lectores. En el sector financiero han sido seleccionadas para los premios un total de 18 entidades, en el de petróleo y gas un total de 9, en el de electricidad también 9 y, finalmente, en el sector de las telecomunicaciones un total de 10.

La red GRI ha promovido este concepto de premio –singular en su concepción al ser concedido por los propios lectores con el fin de orientar al creciente número de organizaciones que realizan este tipo de informes– para formar a las empresas a la hora de aumentar su calidad y también para poder comunicar el valor de la información de sostenibilidad.

En palabras del presidente del Consejo de Administración de GRI, Mervyn E. King, "este galardón pondrá de manifiesto el hecho de que las Memorias de Sostenibilidad complementan la información tradicional ofrecida a los accionistas y demás partes interesadas, dándoles la oportunidad de entender la sostenibilidad como una de las cuestiones más candentes de los tiempos que vivimos".



## ESPECIAL MEDIO AMBIENTE

■ Según datos de Global Reporting Initiative, en España se realizan en la actualidad el 25% de las memorias de este tipo que se publican en Europa, siendo el tercer país en el mundo en número de memorias publicadas tras Japón y Reino Unido. Para el director de Servicios de Responsabilidad Social Corporativa de KPMG España, José Luis Blasco, "durante estos primeros años, las empresas españolas han encontrado en el proceso de realización de la memoria una herramienta útil para impulsar el concepto RSC en el interior de las organizaciones, así como un vehículo para compartir con otros sus experiencias y avances".

### ■ La RSC y la excelencia en Europa

La Comisión Europea, en su Libro Verde sobre RSC, ha establecido la Norma PNE 165010 Etica. Sistema de gestión de la RSC, el Global Reporting Initiative (GRI) impulsado por Naciones Unidas y el Modelo EFQM de Excelencia, ha desplegado un extenso protocolo en torno a esta acción empresarial.

El Libro Verde de la Comisión Europea sobre Responsabilidad Social Corporativa refleja que las empresas y organizaciones actuales se encuentran en unos entornos cada vez más complejos donde, en muchos casos, a su actividad económica tradicional deben añadir nuevas variables:

- Nuevas inquietudes y expectativas de los grupos de interés, clientes, poderes públicos, ciudadanos, inversores... en una escala no ya local sino global.
- Decisiones de inversión o de compra de las personas e instituciones condicionadas cada vez más por criterios sociales.
- Preocupación sobre el deterioro medioambiental.
- Necesidad de transparencia en las actividades empresariales.

No cabe duda de que las empresas contribuyen de una manera destacada al desarrollo social, pues, de hecho, su principal razón de ser, la generación de productos y servicios, lleva aparejada la creación de puestos de trabajo, los salarios y los ingresos fiscales.

Más allá de las actividades filantrópicas aisladas que algunas empresas han venido realizando en el tiempo, existen cada vez más ejemplos de planteamientos económicos, sociales y medioambientales integrados y planificados como un elemento estratégico de la gestión de las organizaciones.

Tanto por una creencia genuina en que las empresas podrían contribuir más o en otros aspectos a la sociedad, como por un planteamiento estratégico de imagen o reputación ante los grupos de interés, la Responsabilidad Social Corporativa empieza

a situarse "en la agenda" de las empresas y también de los decisores políticos y económicos.

### Norma PNE 165010 "Etica. Sistema de gestión de la Responsabilidad Social Corporativa"

El borrador final de esta norma española experimental, aprobado el 2002-12-04 establece las siguientes definiciones:

**Responsabilidad Social Corporativa:** conjunto de obligaciones y compromisos legales y éticos, nacionales e internacionales con los grupos de interés, que se derivan de los impactos que la existencia, actividad y operación de las organizaciones producen en el ámbito social, laboral, medioambiental y de los derechos humanos.

Dentro del concepto de Responsabilidad Social Corporativa se incluye el de **sostenibilidad**, que recoge los aspectos económicos,

sociales, laborales, medioambientales y de respeto de los derechos humanos.

**Desarrollo sostenible:** es el desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.

Esta norma deralla los requisitos de la RSC en cuanto al comportamiento ante los accionistas, inversores, socios, donantes y representantes de la propiedad, ante los empleados, ante los clientes y usuarios, ante los suministradores y organizaciones participadas, ante la competencia, ante la Administración y ante la comunidad/sociedad.

### ■ Los modelos de excelencia

Existen, a nivel mundial, numerosos modelos de excelencia desarrollados por entidades cuya misión es promover la mejora de las prácticas de gestión de empresas y otras organizaciones.

Podemos citar, entre otros, al modelo

EFQM de Excelencia desarrollado por la European Foundation for Quality Management, el Iberoamericano desarrollado por Fundibeq o el Malcolm Baldrige de EE UU. Han sido concebidos como una herramienta de diagnóstico (un marco de referencia para la gestión), que permite a las organizaciones identificar cuáles son sus puntos fuertes y áreas de mejora cuando se comparan con la "Excelencia".

Todos estos modelos contemplan la Responsabilidad Social de las organizaciones como uno de los conceptos fundamentales de la Excelencia que impregna los diferentes criterios o elementos que componen estos modelos.

El Modelo de Excelencia de la EFQM está formado por nueve criterios o grandes áreas de gestión de una organización. Cinco de ellos son los criterios Agentes (lo que hace la organiza-



■ Entre los 78  
 seleccionados en los  
 I Premios a las  
 Mejores Memorias  
 de Responsabilidad  
 Social hay 11  
 compañías españolas.



ción) y otros cuatro son criterios de Resultados (lo que la organización obtiene).

Cada uno de estos criterios se despliega en subcriterios y áreas a tratar. La Responsabilidad Social Corporativa es un concepto transversal que aparece presente en los diferentes criterios del Modelo de Excelencia.

Así, la implantación de Sistemas de Gestión de la Responsabilidad Social Corporativa, como el que se describe en la norma PNE 165010, o la elaboración de una Memoria de Sostenibilidad siguiendo las directrices que propone la Global Reporting Initiative son mecanismos que permiten a las organizaciones reforzar su Responsabilidad Social y así avanzar hacia la Excelencia.

#### ■ El desafío llega a las multinacionales

Un creciente número de empresas perciben ya el cambio climático como riesgo comercial, por lo que perfilan planes para la reducción de la emisión de gases de efecto invernadero.

El denominado Proyecto Carbón –que presentó recientemente sus conclusiones en presencia de Bill Clinton, coincidiendo con la reunión extraordinaria de la ONU sobre cambio climático que congregó en Nueva York a 80 jefes de Estado– informa desde el año 2000 a inversores de los pormenores en sus empresas sobre el grado de emisión unitario, a cambio de la asunción de compromisos de reducción. Y lo hacen para empresas que trabajan con petróleo y gas además de carbón. Las

conclusiones indican, entre otros vectores, que las administraciones pondrán plazos en las regulaciones futuras para la reducción de dióxido de carbono a los sectores industriales más escrutados y detectados en las emisiones.

La UE se posiciona por una reducción del 20% en el año 2020 y el 50% en el año 2050, tomando como referencia las emisiones de gases de efecto invernadero de 1990. La Comisión Europea ha invitado a la Administración de Washington a aceptar las nuevas medidas y al establecimiento de compromisos vinculantes. En Estados Unidos, los compromisos de reducción de emisiones tienen carácter voluntario, ya que su Administración se opone a la obligatoriedad establecida en el protocolo de Kioto. La conferencia de Bali de 2009 dispondrá un nuevo tratado internacional una vez finalice el actual pacto de Kioto en 2012. En nombre de las generaciones futuras.

#### ■ Memorias de Sostenibilidad

En los últimos años, el desarrollo medioambiental y la protección del medio ambiente, junto a distintas inquietudes de tipo social, han sido continuo objeto de preocupación para toda clase de individuos, empresas, organizaciones y gobiernos. Ambos aspectos, social y medioambiental, inciden directamente en el concepto de desarrollo sostenible, definido por la Comisión Mundial sobre Ambiente y Desarrollo (Comisión Brundtland) como “el desarrollo que asegura las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones pa- ➤



## ESPECIAL MEDIO AMBIENTE

### OPINIÓN

#### El gas natural: hacia la convergencia con los objetivos europeos

La Unión Europea considera la sostenibilidad medioambiental, la seguridad de abastecimiento y la competitividad industrial los pilares sobre los que asentar su política energética. El objetivo de la Unión Europea para 2020 es reducir un 20% las emisiones de CO<sub>2</sub> y que un 20% del consumo energético europeo proceda de energías renovables. El nuevo modelo energético de la Unión es, a la vez que una necesidad inaplazable, una oportunidad de llevar a la economía europea a una nueva etapa de desarrollo y liderazgo mundial.

En este contexto de apuesta y desarrollo de las renovables, el gas natural cumple una función fundamental como *back up*



**Antonio Llardén**  
 Presidente  
 de Enagás

ante cualquier situación de escasez puntual de las mismas. Es decir, cuando no se puede disponer de energía eólica por falta de viento, la escasez de agua limita la producción hidráulica o una central nuclear interrumpe su actividad por mantenimiento, el gas natural es la energía que suple a las demás y garantiza el suministro energético.

Por otra parte, el sector gasista tiene ante sí el reto de continuar aumentando la seguridad del abastecimiento energético y a la vez reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. El

gas natural es el combustible fósil más limpio y respetuoso con el medio ambiente, ya que carece de azufre y es el que menos dióxido de carbono emite a la atmósfera. Estas indudables ventajas medioambientales, unidas a su abundancia, seguridad y eficiencia, explican la creciente importancia del gas natural en la cesta energética de nuestro país. Desde este mes de febrero, el gas natural es, por primera vez en la historia, la principal fuente de generación eléctrica en España, por delante del carbón y de la energía nuclear. Enagás transportó en 2007 el 89% de los 142.059 GWh de gas natural utilizado para producir energía eléctrica. Para dar respuesta a la creciente demanda de gas natural, tanto de las centrales de ciclo combinado como del mercado convencional, que ha sido atendida con seguridad y flexibilidad, Enagás ha realizado un importante esfuerzo inversor para desarrollar nuevas infraestructuras gasistas. Enagás se sitúa en línea con los objetivos europeos y es consciente de su papel para contribuir al desarrollo sostenible. Por ello, la compañía cuenta con un plan de inversiones para los próximos años que nos permitirá seguir garantizando el suministro de gas natural en España, atender con holgura todas las puntas de demanda y, a la vez, desarrollar nuevas y más eficientes estrategias de protección del medio ambiente.

«*ra enfrentarse a sus propias necesidades*». Desde este concepto de desarrollo sostenible, y como consecuencia de la evolución de la responsabilidad social de las empresas, se ha concebido un nuevo tipo de informe corporativo que cada vez más las sociedades están comenzando a publicar de modo regular: la Memoria de Sostenibilidad.

Este documento recoge las principales actividades de una entidad para contribuir al desarrollo sostenible; en él, las organizaciones informan acerca de lo que se ha denominado "*triple bottom line*" o triple línea básica, es decir, de su desempeño en términos económicos, sociales y medioambientales.

Con el objetivo de crear un modelo universal de Memorias de Sostenibilidad, se puso en marcha en 1997 el Global Reporting Initiative (GRI). Desde su creación han sido muchas las organizaciones que han respaldado esta iniciativa, que en 1999 publicó la primera "Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad", y que ha sido actualizada en 2002. Gracias a estas guías, muchas empresas han comenzado a elaborar Memorias o Informes de Sostenibilidad conforme a los criterios establecidos en las mismas. Actualmente en España no son muchas las empresas que elaboran Memoria de Sostenibilidad, si bien es cierto que es una práctica que se está extendiendo progresivamente. Una gran mayoría de las organizaciones publican tan sólo Informe Medioambiental, mientras que otras generan también Informe Social o de Responsabilidad Social Corporativa.

#### ■ El 'boom' en el campo energético

El relanzamiento productivo durante éste y el pasado ejercicio como consecuencia de la optimización del comportamiento de las plantas instaladas y las buenas condiciones hidroeléctricas han impulsado nuevas y poderosas inversiones. Según Unesa, este factor, unido a un repunte en la generación de gas natural del 16% y otros de energía renovable del 12,5%, han llevado a una producción total eléctrica récord de 302.430 millones de kilovatios por hora para el año 2006.

Las empresas españolas se están teniendo que enfrentar a un crecimiento de la demanda que supera el 3% interanual, el doble que la media europea. Para satisfacer esa colosal demanda, las empresas energéticas han impulsado, especialmente en verano, un crecimiento de la capacidad general del sistema en un 6%. La clave está en los 44 grupos de ciclo combinado acoplados a la red, así como en el crecimiento exponencial de la energía eólica en capacidad instalada y generadora.

Las perspectivas para 2008 a escala nacional apuntan por todo ello al incremento de la diversificación y a nuevos movimientos corporativos, entre los cuales destaca por su volumen el lanzamiento a Bolsa de la división de renovables de Iberdrola, aunque también el posicionamiento de los nuevos agentes del sector EON y Enel. En este sentido, Iberdrola Renovables invertirá 8.600 millones de euros a escala mundial.



Este dinamismo empresarial local se va a ubicar en un contexto de una mayor conciencia del factor desarrollo medioambiental sostenible, de una parte, y de unos elevados precios de la energía en los mercados internacionales, de otra.

El desafío del crecimiento de la demanda de energía de los países asiáticos está centrando la agenda y las estrategias de las empresas eléctricas españolas. El negocio verde sigue en alza.

#### ■ Planes ministeriales

El Plan de Fomento de las Energías Renovables 2005-2010 establece en un 12% el peso de las renovables en el total de consumo de energía.

Por su parte, IDEA ha desplegado una amplia red de oficinas y programas de eficiencia y ahorro energético orientado al total de las empresas españolas.

Según la Asociación de Productores de Energías Renovables, las energías eólica y solar están en condiciones óptimas para



**■ El Plan de Fomento de las Energías Renovables 2005-2010 establece en un 12% el peso de las renovables en el consumo de energía.**

cumplir los objetivos. Si bien tendrán que multiplicar por tres el esfuerzo alcanzado en 2006.

En un horizonte de establecimiento de cuotas obligatorias para energías renovables previstas por una directiva europea para 2020, que podría poner el listón en el 20% del total de consumo, las perspectivas de las divisiones renovables de Endesa, Acciona, Unión Fenosa e Iberdrola pasan por una adecuación de sus planes estratégicos a estas demandas.

Y ello será así de la mano de una mayor internacionalización de su actividad y una mayor diversificación hacia las energías de biomasa y eólica marina entre otras nuevas tecnologías.

Por supuesto, todo ello dentro de una colosal operación local para multiplicar –hasta por tres– los parques y las instalaciones generadoras en el campo de las energías renovables convencionales, la eólica y la solar básicamente. ■

Tirada: <b>18.274</b>	<b>Dinero</b> <small>BusinessWeek</small>	Superficie: <b>85,00 cm<sup>2</sup></b>		
Difusión: <b>12.013</b> (O.J.D)				
Audiencia: <b>42.045</b>	<b>Nacional</b>	<b>Mensual</b>	Valor: <b>767,30</b>	
Ref: <b>1896649</b>	<b>Economía</b>		Página: <b>80</b>	
	<b>1ª Edición</b>	<b>01/03/2008</b>		<b>1 / 1</b>

## Madrid impulsa la RSC de sus empresas

**D**urante unas jornadas de la Cátedra Madrid Excelente ante empresarios madrileños, el vicepresidente primero y portavoz del Gobierno de la Comunidad de Madrid, Ignacio González, animó a las empresas a construir, a través de la Responsabilidad Social Corporativa, una sociedad más próspera y justa.

Para González, la RSC es "*la exigencia cívica*" de las instituciones y del conjunto de los actores económicos, políticos y sociales con los objetivos de construcción de una sociedad más próspera, con mayores niveles de justicia y equidad y con un medio ambiente más limpio y seguro.

Además, el número dos del Ejecutivo que preside Esperanza Aguirre consideró que todos los parámetros citados son también el mejor resumen del programa de actuación que cualquier Gobierno debe tener a la hora de planificar su actuación política. ■