



Proyecto europeo “A favor de la inclusión social” 2009

Concurso spot publicitario

1. Marco general
2. Mandatories
3. Identificación
4. Timing
5. Premio
6. Jurado



c de c
club de creativos



con la colaboración de:



OBRA SOCIAL CATALUÑA



organizado por:





1. MARCO GENERAL

1.1 Información

- **El proyecto *A favor de la Inclusión Social***

El proyecto europeo *A favor de la Inclusión Social: Sensibilización, movilización y Debate, IntegrACTÚA*, tiene como objetivos principales **informar y sensibilizar sobre la inclusión social en España** de cara tanto a los actores sociales, como a la ciudadanía en general haciendo hincapié en cada realidad autonómica y municipal de forma específica.

- **Entidades colaboradoras**

El proyecto *IntegrACTÚA* está gestionado por la Fundación Luis Vives (FLV) y promovido y apoyado por La Red Europea de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social en el Estado español (EAPN), el Ministerio de Sanidad y Política Social, a través de la Dirección General de Política Social, de las Familias y de la Infancia, Obra Social Caixa Galicia, los departamentos de Servicios Sociales de los gobiernos autonómicos y la Comisión Europea.

El concurso de spots, ubicado dentro de este proyecto, cuenta con la colaboración de la Asociación Española de Agencias de Publicidad, del Club de Creativos, de la Universidad Complutense de Madrid (UCM), de la Productora bus y de quiero salvar el mundo haciendo marketing.

Para más información visiten:

<http://www.fundacionluisvives.org>

http://www.fundacionluisvives.org/temas/inclusion_social/index.html

<http://www.eapn.es>

1.2 Objetivos del concurso

Acercar e involucrar al sector publicitario y, a través de él, a los **ciudadanos en la problemática de la pobreza y la exclusión social**.

1.3 Tema

Ofrecer una **visión realista** sobre la **pobreza y la exclusión social en España** para que el público objetivo esté más informado y comprenda mejor el fenómeno y



un **aspecto positivo** sobre la **inclusión social** (protagonistas, acciones que se están llevando a cabo...).

Mensajes principales del proyecto:

- o Un 17,2% de la población española se encuentra en una situación de exclusión social que ha podido ser provocada por infinidad de causas desde la falta de recursos económicos, a la desestructuración familiar, el desempleo, alguna enfermedad, dificultades para acceder a los servicios sociales o la pertenencia a una minoría étnica...
- o La crisis económica actual muy probablemente incrementará este porcentaje si no se aumentan los niveles de protección social.
- o Si no existiesen las medidas públicas de protección social (pensiones, subsidio por desempleo, rentas mínimas de inserción, etc.) 18,5 millones de personas estarían bajo el umbral de la pobreza en España.
- o Vivir en una sociedad inclusiva implica tener gobiernos responsables que inviertan recursos suficientes para reducir los niveles de pobreza y de exclusión social, tomen medidas que garanticen a la ciudadanía el disfrute de los derechos fundamentales y de unos servicios públicos de calidad y accesibles desde el nivel más cercano al ciudadano, es decir, desde el ámbito local.
- o Es fundamental un compromiso de todos para terminar con la exclusión.

2. MANDATORIES

- Pieza: spot publicitario (Debe ser original)

El spot podrá ser presentado en formato cerrado o en maqueta/ storyboard. En este último caso se contará para la producción del mismo con los alumnos e instalaciones de la Universidad Complutense de Madrid junto con la colaboración de la productora bus que asesorará y supervisará la realización de la pieza publicitaria.

- Duración: entre 20 y 40”.
- Idioma: castellano.
- Público objetivo: sociedad en general.
- Presentación: PAL y DVD.
- Derechos: cesión íntegra a la FLV y los socios del proyecto.
- Reflejar aspectos positivos de la inclusión social evitando la victimización de los colectivos excluidos y el culpabilizar a la sociedad.



- **Ética:**

No se admitirá ningún trabajo que atente contra la dignidad y los derechos de las personas. Tampoco se admitirán aquellos trabajos que propugnen el racismo, conductas delictivas así como aquellos que incluyan imágenes en las que se fomente cualquier tipo de exaltación de la violencia y hábitos no saludables.

- Presencia de los logotipos de los socios del proyecto y de la frase: “Año Europeo de Lucha contra la Pobreza y Exclusión Social”.
- Cada participante podrá presentar solo un trabajo.

3. IDENTIFICACIÓN

- Las campañas presentadas deberán entregarse en un sobre cerrado e ir acompañadas de una ficha con los siguientes datos:

- Inscrita por:

- Título:

- Persona de contacto:

- Nº de teléfono:

- E-mail:

- Se entregarán en:

Fundación Luis Vives

C/Mesón de Paños, 6. Piso 1º

CP. 28013

Att. Lorena Álvarez de Sotomayor.

4. TIMING

- **Publicación de las bases del concurso:** 21 de septiembre.
- **Fecha límite de entrega:** 2 de noviembre.
- **Fallo del jurado:** 9 de noviembre.



- **Producción de la pieza:** 12-30 de noviembre.

5. PREMIO

El trabajo ganador será el spot oficial del proyecto IntegrActúa y como tal se emitirá en distintos medios de comunicación y en todos los actos que se realicen durante 2010 tanto por parte de la Fundación Luis Vives como de los socios de IntegrACTÚA.

6. JURADO

El jurado, soberano en sus decisiones, estará compuesto por:

- Estudiantes de Publicidad de la UCM.
- Representante de los colectivos en exclusión social (con alguna formación publicitaria, audiovisual...).
- Asociación Española de Agencias de Publicidad.
- Club de Creativos.
- FLV y socios del proyecto.

7. CONTACTO

Para cualquier pregunta relacionada con las bases del concurso por favor pónganse en contacto con Quiero salvar el mundo haciendo marketing:

- Teléfono 915193705
- info@quierosalvarelmundohaciendomarketing.com