

Programa Abierto  
2010

## Comunicación digital para ONG

Área / Comunicación		Celebración: del 17 de mayo al 13 de junio de 2010	
Nivel / 1	Tipo / Online	Horas / 40	Tasa / 45 €
Lugar de celebración / Online (aula virtual)		50 plazas	

### A quién va destinado

Técnicos y responsables de comunicación de ONG de tamaño medio o pequeño que deseen conocer el potencial de los canales de comunicación digital para conectar con sus públicos objetivos.

### Objetivo general

La comunicación online da a las ONG la posibilidad de comunicar de una forma diferente a la tradicional, más cercana a los públicos objetivos, más barata y con infinitas posibilidades de feedback. En este curso veremos cómo integrar esta forma de comunicar en la estrategia general de comunicación de la entidad y daremos algunas claves para implementarla en la práctica a través de sus principales canales (web, redes sociales, blogs, etc.)

En este curso NO veremos aspectos relacionados con la tecnología asociada a la comunicación digital

### Resultados esperados

- Aprender a diseñar una estrategia de comunicación digital integrada con la estrategia general de la entidad.
- Conocer las posibilidades y el potencial de algunos de los principales canales de la comunicación digital
- Incrementar la eficacia de nuestras acciones de comunicación digital
- Conocer cómo medir y seguir el resultado de nuestros esfuerzos de comunicación digital

### Contenidos



### **Tema 1. Estrategias y planes en la comunicación digital**

- 1) El enfoque de la comunicación digital: de difundir a conversar
- 2) Cómo plantear estrategias y planes
- 3) Resultados de la comunicación digital: indicadores cualitativos y cuantitativos
- 4) El Community management

### **Tema 2. El uso de los diferentes canales por parte de las ONG. ¿Por qué, para qué, cómo?**

- 1) La página web
- 2) Facebook, Twitter y otras redes sociales
- 3) Los espacios de comunicación exclusivos para ONG
- 4) Blogs
- 5) Algunas herramientas de comunicación interna

### **Tema 3. Incrementar la eficacia de nuestra comunicación digital. Algunas claves para la implementación**

- 1) Una cuestión de actitud
- 2) Normas de etiqueta en Internet
- 3) ¿El contenido es el rey?
- 4) ¿cómo dar difusión a mis canales?
- 5) El codiciado *posicionamiento en buscadores*. ¿Qué puedo hacer yo?
- 6) ¿Cómo interpretar los resultados?

## **Metodología**

Se combinarán

1. Una parte teórica, en la que el alumno seguirá de forma autorizada la documentación sobre cada uno de los temas:
  - De enfoque práctico, para orientar al alumno a la hora de implementar sus aprendizajes
  - Con gran cantidad de ejemplos del sector y acceso a documentación adicional de interés
2. La realización de trabajos prácticos por parte del alumno sobre cada uno de los temas basada, siempre que sea posible, en las propias herramientas de su organización.
3. La interacción y la comunicación a través de foros, en los que se resolverán dudas y se plantearán ejemplos y casos para discusión.

## Competencias relacionadas

- Gestión de la comunicación digital en entidades no lucrativas: organización y planificación del trabajo y manejo de las herramientas más habituales.
- Desarrollo de nuevas capacidades de comunicación adaptadas a nuevos soportes
- Incremento de las capacidades de adaptación al entorno
- Creatividad en la resolución del trabajo diario

## Continuando con tu desarrollo

Completar esta formación con los cursos del Área de Comunicación.

## Formador/a

**Virginia Moraleda:** Experta en el ámbito de comunicación de las ONG y en el asesoramiento a este tipo de entidades. Actualmente, dirige una empresa especializada en la comunicación online de temas sociales. Anteriormente, fue responsable de comunicación de la Fundación Luis Vives.

**Alicia Urrea:** Consultora especializada en la construcción de páginas web y la gestión de comunidades virtuales. Actualmente trabaja SocialCo como consultora de comunicación digital en temas sociales y en Ecliente.