

SECTOR SOCIAL

- Diario Publico (20/05/2011) 39
- Levante - El Mercantil Valenciano (16/05/2011) 21
- Levante - El Mercantil Valenciano (16/05/2011) 21

Tirada: 114.745		Superficie: 279,00 cm ²	
Difusión: 70.502 (O.J.D)	Madrid	Ocupación: 28.44%	
Audiencia: 246.757 (E.G.M)	General	Valor: 3.709,47	1 / 1
Ref: 3645021	1 ^a Edición	Página: 39	



Una mujer gitana del poblado de El Gallinero. M. PATXOT

IGUALDAD

La UE reclama más dinero para la integración de los gitanos

D. BASTEIRO / S. HIDALGO
BRUSELAS / MADRID

Los ministros de Asuntos Sociales de la UE reclamaron ayer más fondos y políticas de integración para la etnia gitana, la minoría más numerosa dentro de las fronteras comunitarias. Según los 27, la UE deberá dotarse antes de final de año de objetivos concretos en empleo, educación, sanidad o vivienda. "Ha llegado el momento de tomar acciones concretas para lograr un cambio real", aseguró Viviane Reding, comisaria de Justicia y Derechos Fundamentales.

El texto del acuerdo, que será ratificado en junio por los jefes de Gobierno de la UE, aceleró su tramitación tras la expulsión de centenares de gitanos de Francia el año pasado, que ocasionó una agria polémica entre Reding y el Gobierno galo de Nicolas Sarkozy.

Las conclusiones de ayer pretenden evitar episodios similares en el futuro, comenzando a poner solución al problema de base: la pobreza y marginación que sufre todavía la etnia gitana en la UE. La Comisión ha comprometido hasta 9.600 millones de euros en el periodo 2007-2013, pero buena parte no ha sido utilizada. Isabel Martínez Lozano, secretaria general de Política Social, representó al Gobierno español en la reunión y pidió "reforzar los mecanismos de financiación europeos" a partir de 2014, cuando comienza el nuevo ciclo presupuestario.

Amnistía Internacional alabó las conclusiones de ayer, que llegan en un momento en el que "muchos gitanos reciben un tratamiento hostil",

en palabras de Nicolas Berger, responsable de su oficina en Bruselas. Sin embargo, la organización exige "resultados tangibles" que hagan de la estrategia algo más que palabras.

El Gallinero

En la UE, uno de cada seis trabajadores es pobre, según los datos que manejan las propias instituciones europeas. Las últimas ampliaciones (diez países en el año 2004 y dos en 2007, la mayoría en la Europa del Este) han hecho aumentar el porcentaje de zona rural en la UE y también el de población romaní, vinculada a la pobreza y la exclusión social, según la propia Comisión.

En España, por ejemplo, ONG y voluntarios llevan años pidiendo que las administraciones pongan solución a El Gallinero, un poblado chabolista ocupado principalmente por rumanos y que se sitúa a las afueras de Madrid. En este sitio, con un total de 500 personas, viven unos 200 críos, entre basuras y ratas. Hoy viernes, voluntarios que apoyan todos los días a este colectivo, celebrarán ante las puertas del Ayuntamiento de Madrid una concentración para reclamar "la urgente e inaplazable limpieza, desratización y provisión de servicios sanitarios en el poblado".

Estos niños, además, tienen muchas dificultades para ir a clase y los voluntarios denuncian la dejadez de las administraciones a la hora de acabar con el absentismo escolar. ●



Una representante de Intermón Oxfam, ayer en uno de los puestos de la fiesta en Russafa. LEVANTE-EMV

Por un comercio más justo

► La Xarxa Valenciana de Consum Responsable organiza un mercadillo en Valencia para dar a conocer sus productos y sensibilizar a los ciudadanos

LEVANTE-EMV VALENCIA

■ El precio aproximado de un paquete de café de una renombrada marca en un supermercado es de 2,55 euros. En un establecimiento de comercio justo su precio ronda los 3,35 euros. Una diferencia de 80 céntimos que no sólo marca la distinción por su calidad, sino por perseguir un fin muy concreto: garantizar que los productores marginados de los países empobrecidos obtengan una retribución digna por su trabajo. Este es el objetivo que persiguen las siete organizaciones que integran la Xarxa Valenciana de Consum Responsable: Intermón Oxfam, Setem, Sodepau, La Tenda de Tot el Món, Ecosol, Petjades, Ac sud Las Segovias y Rudraksha.

Con motivo del Día Internacional del Comercio Justo, la Xarxa celebró ayer en Russafa una fiesta en la que las organizaciones mostraron sus productos —desde artesanía hasta comida— para tratar así de sensibilizar a la ciudadanía.

«Hay muy poca difusión sobre este tema», reconoció Silvia Ibáñez, de Setem, quien apuntó que la fiesta se ha retrasado al día 15 —cuando, en realidad, el Día Internacional del Co-

ESTUDIO

Crece la cesta de la compra solidaria

► Según los datos de un estudio sobre el comercio justo dirigido por Amat Sánchez, profesor de Economía Aplicada en la Universitat de València, en la Comunitat Valenciana cada día se conoce más y aumenta la demanda de este tipo de artículos. Además, el trabajo pone de manifiesto que se está consolidando la tendencia de incorporar productos de este tipo de venta a la cesta de la compra habitual y con especial demanda en cuanto a productos alimenticios. No obstante, el estudio también evidencia que todavía hay un bajo índice de conocimiento del esta variedad de comercio, así como también refleja cierta falta de sensibilización al respecto. LEVANTE-EMV VALENCIA

mercio Justo es el 14— para que la gente pudiera aprovechar que es un día festivo. «Llevamos haciéndolo desde 2007», informó por otro lado Saviano Abreu, de Intermón Oxfam, que insistió en que el comercio justo

La Fiesta del Comercio Justo se celebra desde el año 2007 y en sus puestos hay desde productos artesanales hasta alimenticios

es una alternativa al modelo actual. «Hay sectores económicos a los que no les interesa que los trabajadores cobren lo que es justo», admitió Abreu «pero también falta apoyo político y, sobre todo, de la sociedad». «Al menos, aquí se nos ve», opinó Elena Madroñán de Rudraksha, organización que lucha por el desarrollo de las mujeres indias. Como novedad de este año, señaló una colección de ropa confeccionada en la India y un desfile de moda con diseños de Rudraksha Woman Cooperativa Centre.

«Este año, además, hemos incorporado una mesa redonda», agregó Abreu y matizó que toda la fiesta no sería posible sin los voluntarios que se han volcado en su organización. Actualmente, más de 800 ciudades promueven diversas actividades para divulgar el comercio justo. Ayer, Valencia también fue un poco más justa.

Tirada: 51.725 Difusión: 37.546 (O.J.D) Audiencia: 131.441 (E.G.M) Ref: 3644153	Levante EL MERCANTIL VALENCIANO C. Valenciana Diaria General 1ª Edición 16/05/2011	Superficie: 137,00 cm ² Ocupación: 11.0% Valor: 732,20 Página: 21	 1 / 1
--	---	---	--

El momento es «ara», y el lugar, «ací»

► La fundación Aixec organiza un encuentro para reivindicar la integración de las personas con parálisis cerebral

SILVIA LLORENTE VALENCIA

■ La fundación Aixec de atención a las personas con parálisis cerebral celebró ayer un encuentro por la integración respaldado por la Fundación Divina Pastora de atención a personas

con alto riesgo de exclusión social y la Falla Borrull-Socors. Con toda la recaudación destinada para la ONG con la compra de una pulsera solidaria y actividades para los niños como castillos hinchables, disfraces o talleres, «Ara i ací» se convirtió por segundo año en una fiesta popular dirigida a todos los públicos.

«Lo que queremos es crear un punto de encuentro lúdico y festivo para reunir a todos nuestros socios, beneficiarios y benefactores, y al mismo tiempo

concienciar al público de la problemática de la parálisis cerebral», apuntó Mayte Espí, responsable del área de promoción y recursos de Aixec, que cuenta con más de 300 familias asociadas. Además, la fiesta no sólo contó con actividades para adultos y niños, sino que se convirtió en un punto de información para entender que, en palabras de Espí, «no existen distinciones ni perjuicios ante la discapacidad». Como novedad, la fundación decidió sustituir la habitual paella por un arroz de caldero.