

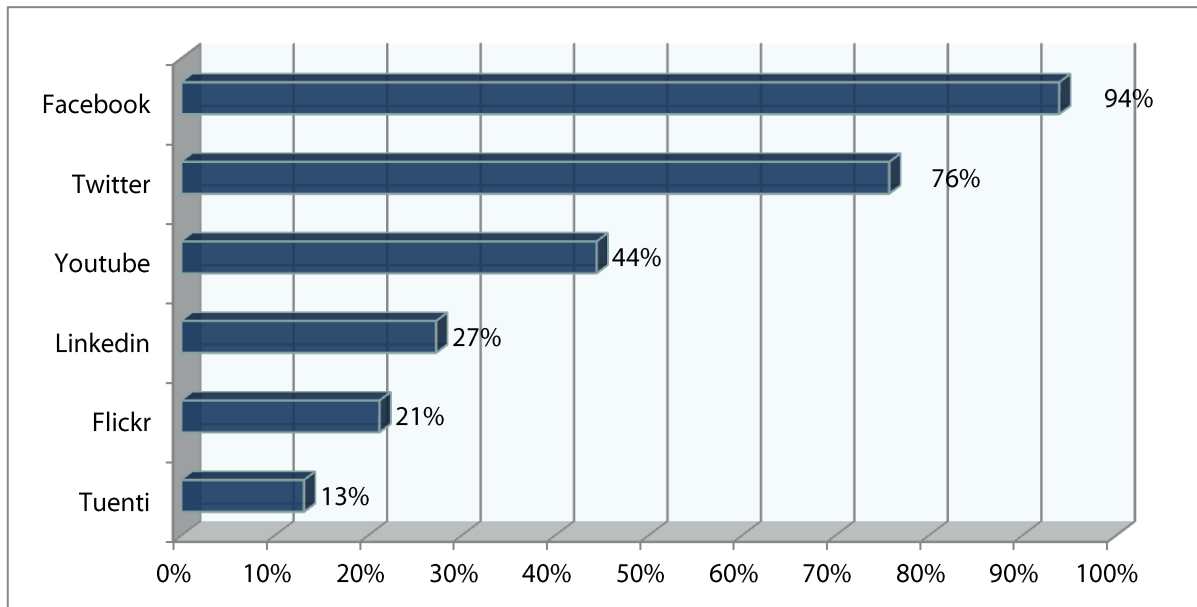
Resultados del Sondeo sobre presencia y uso de las Redes Sociales en las ONG

Paola Bernal Fuentes
Madrid – enero 2012



Fundación Luis Vives

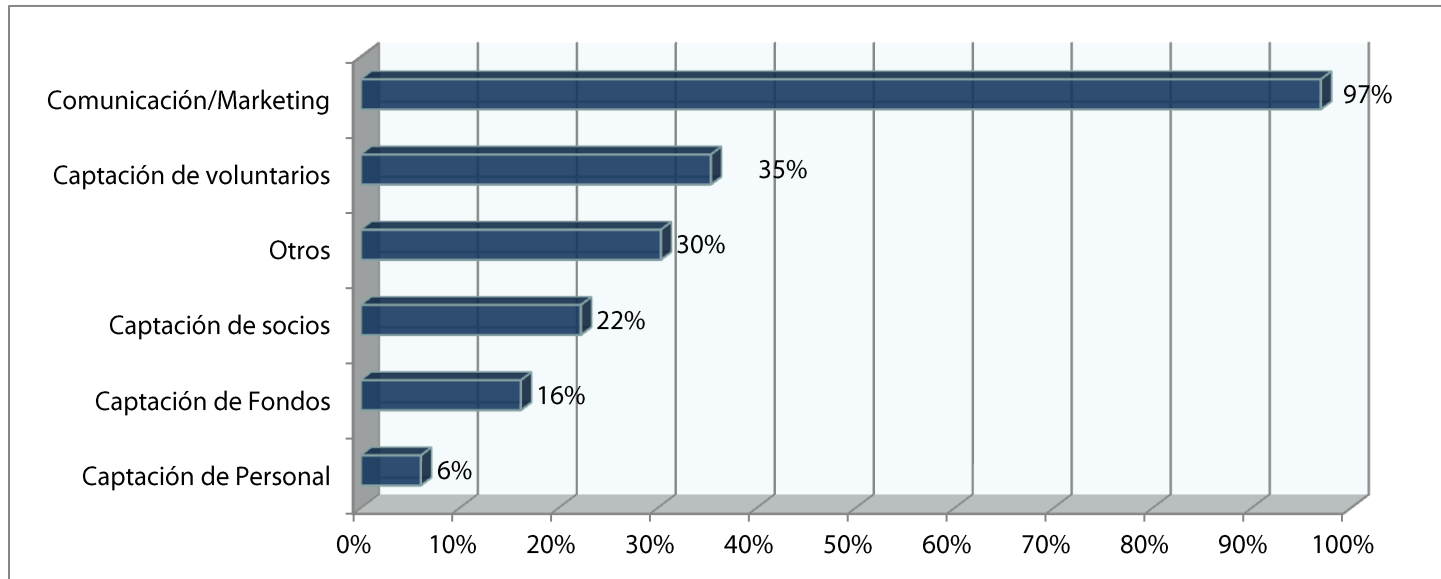
Presencia en redes sociales



Fuente: elaboración Propia.

Red	Porcentaje
Tuenti	13%
Flickr	21%
LinkedIn	27%
Youtube	44%
Twitter	76%
Facebook	94%

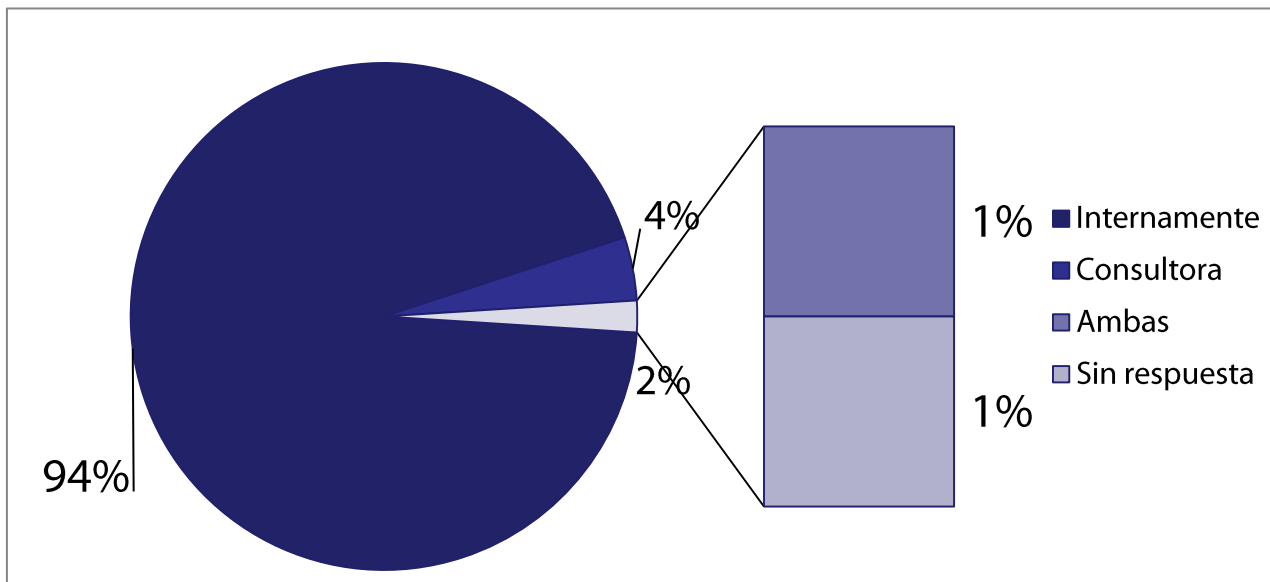
Uso de las redes sociales



Fuente: elaboración Propia.

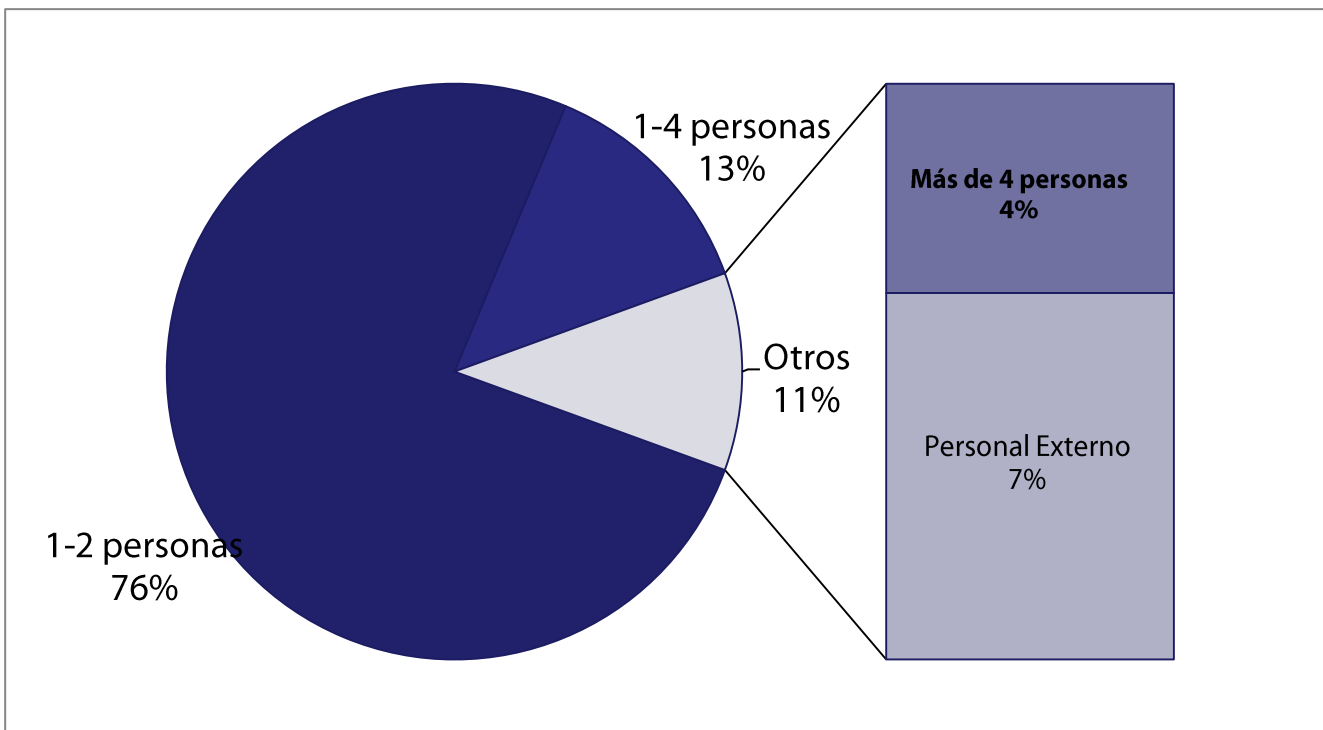
Uso	Porcentaje
Captación de Personal	6%
Captación de Fondos	16%
Captación de socios	22%
Otros	30%
Captación de voluntarios	35%
Comunicación/Marketing	97%

Responsable de la gestión de redes



Fuente: elaboración Propia.

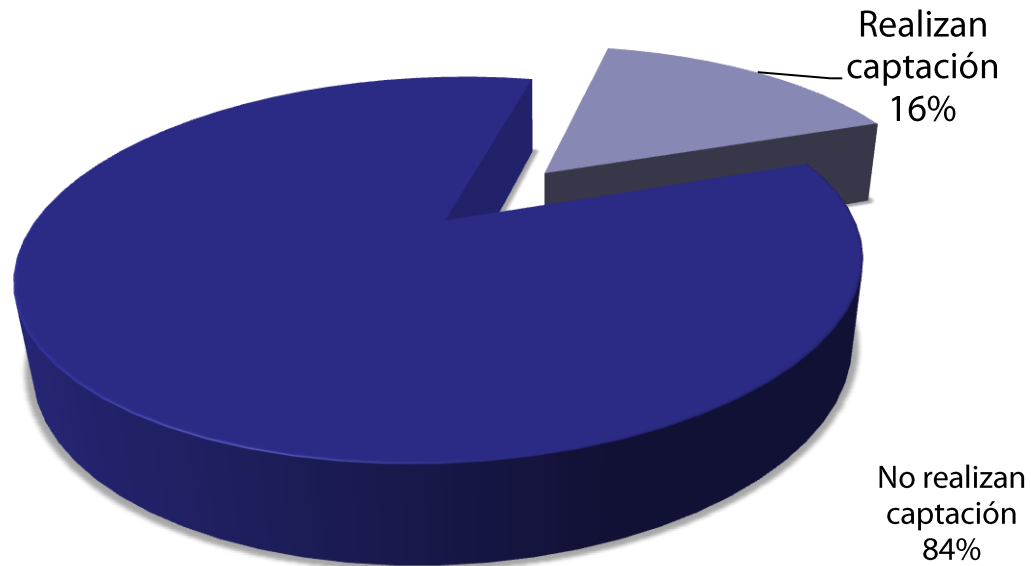
Personal dedicado a Redes



Fuente: elaboración Propia.



Las Redes Sociales como Herramienta de Captación de Fondos

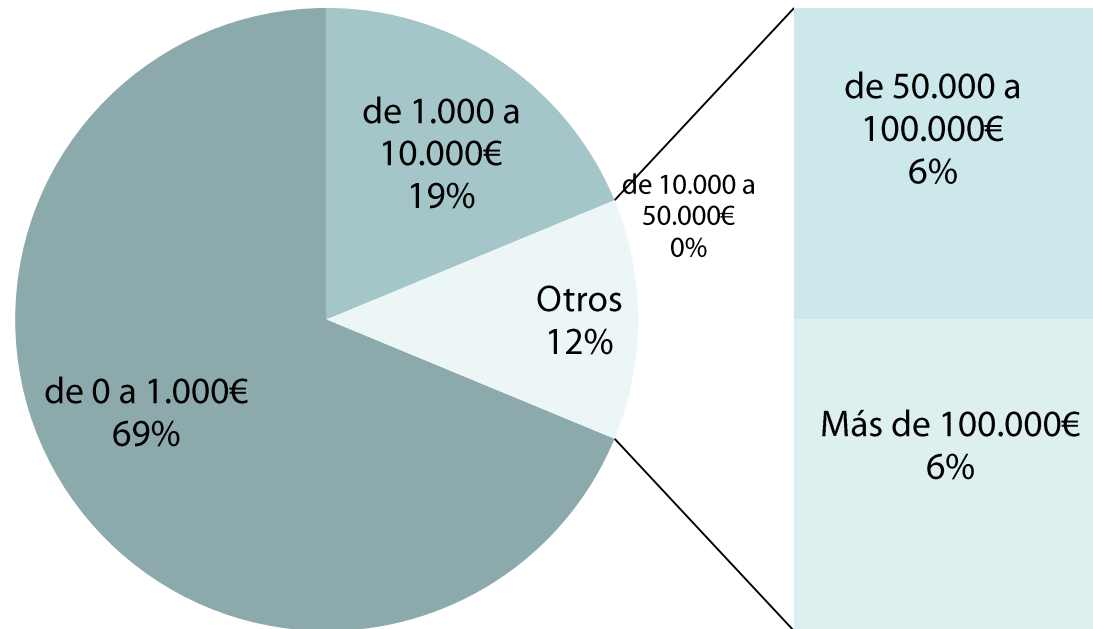


Fuente: elaboración Propia.



Resultados de la recaudación

(siendo el 100% el 16% que realiza recaudación por este medio)



Fuente: elaboración Propia.



Ficha

Diseño, realización, supervisión, procesamiento e informe	Departamento de Asistencia Técnica de la Fundación Luis Vives
Universo	ONG Españolas con presencia en internet.
Tamaño de la muestra	99 ONG
Tipo de encuesta	Online



Fundación Luis Vives

fundacionluisvives.org