

Programa Abierto
2010

Cómo Organizar un Evento de Captación de Fondos y Difusión

Área / Gestión de ONL		Celebración: 31 de mayo 2010	
Nivel / 1	Tipo / Presencial	Horas / 7	Tasa / 15 €
Lugar de celebración / Madrid centro		*Se confirmará dirección al finalizar proceso de inscripción	

A quién va destinado

Técnicos y responsables de entidades no lucrativas que tengan a su cargo tareas de comunicación y captación de fondos

Objetivo general

Facilitar a los asistentes una metodología sencilla de la organización de un evento en el marco de la comprensión de su función como herramienta de captación de fondos y comunicación (relaciones públicas, institucionales, c. interna, etc.) de la entidad.

Resultados esperados

- Conocer el marco general de la captación de fondos y el concreto papel que un evento tiene en él.
- Conocer el marco general de comunicación de una entidad con sus diversos públicos y en ese marco el papel del evento como herramienta de comunicación.
- Saber planificar un evento con éxito, ejecutarlo y evaluarlo.

Contenidos

1. Contexto doble del evento:
 - Dentro de la captación de fondos, sus tácticas y sus estrategias. El papel del evento en este marco.
 - Dentro de la comunicación: los diferentes públicos y la comunicación. El evento en este marco.
2. Gestión de marca, reputación y fidelidad a la misión en un evento.
3. Tipos de eventos
4. Planificación, ejecución y evaluación de un evento.
5. Taller

Metodología

- Curso presencial
- Lectura de ANEXOS PREVIA a las clases es recomendable.
- Se combinarán diferentes estrategias de aprendizaje:
 - Exposición teórica (40%) del tema.
 - Caso práctico (10%)
 - Taller (50%) al hilo de la planificación, ejecución y evaluación de un evento.

Competencias relacionadas

- Habilidades de comunicación interpersonal.
- Creatividad
- Orden
- Habilidades de venta
- Gestión financiera sencilla (control de gastos, gestión presupuestaria, etc.)

Continuando con tu desarrollo

Puedes complementar este curso con todos los del Área de Captación de Fondos, especialmente con "Diseño de programas de captación de fondos" y "Captación de fondos (curso online)".

Formador/a

Aurora Pimentel Igea ha trabajado en el área de comunicación y captación de fondos para diversas entidades tanto internamente como consultora externa así como en el desarrollo de eventos en empresas y agencias de comunicación. Es colaboradora habitual de la Escuela Fundación Luis Vives.