

Programa Abierto
2010

Comunicación Interna en ONL

Área / Gestión de ONL		Celebración: 16-17 de junio 2010	
Nivel / 1	Tipo / Presencial	Horas / 14	Tasa / 30 €
Lugar de celebración / Madrid centro		*Se confirmará dirección al finalizar proceso de inscripción	

A quién va destinado

Técnicos y responsables de ENL en Recursos Humanos de la entidad, en relaciones con socios, miembros o asociados o, en su caso, con responsabilidades en comunicación externa y/o interna.

Objetivo general

Que los participantes sean capaces de considerar la amplitud de públicos a los que se dirige la comunicación interna de una entidad y sepan planificar y ejecutar un plan integral o específico al respecto.

Resultados esperados

- Adquirir una visión completa de la comunicación interna y su importancia en las ENL.
- Entender todas y cada una de las técnicas de c. interna.
- Aprender a realizar un plan estratégico de c. interna adaptado a las necesidades y capacidades de la entidad.

Contenidos

1. Comunicación interna en organizaciones: contexto y concepto.
2. Peculiaridades de los públicos internos en una ENL.
3. Las herramientas de c. interna.
4. El plan de c. interna y su evaluación.

Casos prácticos (2)

Taller práctico: aproximación a la puesta en marcha del plan de c. interna de la entidad.

Metodología

- Curso presencial
- Lectura RECOMENDABLE previa a las clases de los anexos por parte de los alumnos (podrán entender mejor luego las clases)
- Se combinarán diferentes estrategias de aprendizaje:
 - Exposición del tema (50% del tiempo)
 - 2 casos prácticos (15%)
 - Taller práctico: aproximación al plan de c. interna de cada entidad.

Competencias relacionadas

- Habilidades de comunicación interpersonal.
- Uso de nuevas tecnologías
- Capacidad de planificar y evaluar
- Capacidad de trabajo en equipo
- Capacidad de escucha, motivación y liderazgo

Continuando con tu desarrollo

Puedes continuar tu formación en este campo con los cursos del Área de Comunicación:

- La gestión de la comunicación en las ONL: una visión global y actual
- Marketing social
- Planificación de campañas de incidencia política y lobby
- Portavocía
- Comunicación digital para ONL

Formador/a

Aurora Pimentel Igea ha trabajado en el área de comunicación y captación de fondos para diversas entidades tanto internamente como consultora externa así como en el desarrollo de eventos en empresas y agencias de comunicación. Es colaboradora habitual de la Escuela Fundación Luis Vives.