

Programa Abierto
2010

Cómo Elaborar un Plan Estratégico en una ONL

Área / Gestión de ONL		Celebración: 12-13 abril: 12 horas / 21-22 abril: 12 horas	
Nivel / II	Tipo / Presencial	Horas / 24	Importe / 30 €
Lugar de celebración / Madrid centro		*Se confirmará dirección al finalizar proceso de inscripción	

A quién va destinado

Técnicos y responsables de ONL de más de 5 años de actividad, con 5 o más personas contratadas (5 jornadas completas) y cuya Junta Directiva/Patronato desee ELABORAR un PLAN ESTRATÉGICO para la entidad.

Objetivo general

Presentar los fundamentos de la PLANIFICACION ESTRATÉGICA y la metodología a seguir para la elaboración de un PLAN ESTRATEGICO en una ONL. Valorar los elementos CLAVE PARA su elaboración y desarrollo, así como la importancia del análisis estratégico para el fortalecimiento y consolidación de las organizaciones sociales.

Resultados esperados

- Promover en los participantes la reflexión sobre el momento de su organización y la importancia de la Estrategia para el cumplimiento de su misión.
- Visualizar la importancia de los Valores y la Misión de la organización como elemento crucial de la Planificación.
- Mostrar una visión global de la Planificación Estratégica y sus beneficios para las ONL.
- Realizar un recorrido por la metodología de la Planificación Estratégica y dotar a los participantes de herramientas para la elaboración de un Plan Estratégico.
- Motivar a los participantes para la elaboración de un Plan Estratégico en sus organizaciones.

Contenidos

- ¿Cómo es mi organización? Su recorrido y sus rasgos esenciales
- Desarrollo de las organizaciones: Etapa, complejidad, valores, fortalecimiento.

- Los Retos en las organizaciones, en la Sociedad y en el Tercer Sector
- Aproximaciones a la estrategia, qué nos permite, a qué responde, estrategia vs operativa.
- La Planificación Estratégica y sus claves: la participación, el compromiso de la dirección, el análisis y los involucrados
- El Comité de Planificación y el acompañamiento externo.
- Límites, beneficios y los elementos clave: las personas y la apertura al cambio.
- Una Metodología:
 - o Preparación del proceso y diseño un plan de trabajo y de comunicación.
 - o Los Valores y la Misión.
 - o Análisis: histórico, interno y del entorno
 - o Matriz DAFO
 - o Alcanzar la Visión, proyectar la identidad.
 - o Matriz CAME y las líneas estratégicas.
 - o Los objetivos, los resultados esperados y los indicadores.
 - o Cronograma y responsables
- La redacción del Plan Estratégico.
- Plan de evaluación y seguimiento y plan de comunicación.
- Una propuesta para mi organización ¿Es posible?

Metodología

- Profundización en el concepto de análisis estratégico y en las fases de la Planificación Estratégica.
- Ejercicios prácticos sobre las diversas fases del proceso de Planificación.
- Análisis de casos.
- Contraste con la experiencia de los participantes.

Competencias relacionadas

Competencias directas: gestión estratégica de la organización

Competencias y habilidades transversales: orientación a resultados, trabajo en equipo innovación y creatividad, capacidad de observar el entorno y de reconocer debilidades y fortalezas internas, comunicación, innovación, creatividad, apertura al cambio.

Formador/a

Almudena Silva Rivera, Licenciada en Psicología por la Universidad Complutense de Madrid, Máster en Dirección de Recursos Humanos por el Instituto de Empresa de Madrid y Evaluadora acreditada en el modelo Europeo de Gestión de Calidad EFQM. Por el

Impartido por el Club de Excelencia en Calidad.

Experiencia profesional, en el campo de la intervención social, en la evaluación de programas sociales y de salud (Bienestar Social, Inmigrantes, gitanos y mujeres, drogodependencias, SIDA/VIH). Experta en el diseño de estrategias (planes estratégicos) y de redes de recursos de intervención, el diseño e implantación de programas, la formación, la investigación social y la gestión de calidad y la consultoría.

He desarrollado los siguientes planes estratégicos, entre los que destacan: La Estrategia Nacional de Lucha contra las Drogas en la República de Letonia, a través del Convenio de Hermanamiento entre la República de Letonia y el Reino de España. La Estrategia sobre Drogas de la Comunidad de Madrid y Plan de Salud Nacional para CRE, así mismo estoy colaborando con otras ONGs para la implantación de planes estratégicos.

Como consultora en organización y calidad ha realizado labores de asesoría en el diseño organizacional para varias entidades entre las que destaca la Xunta de Galicia y la CRE en los centros y programas de su red de atención a drogodependientes, además de haber realizado un estudio sobre la aplicación de modelos de calidad y análisis de la calidad asistencial de los Centros de CRE, que dio lugar a la publicación llamada: "De la Evaluación a la Calidad".

Xavier Serna Saladrigas Licenciado en Medicina (Universitat Autònoma de Barcelona), especializado en Gerencia de Áreas de Salud (Universitat Politècnica de València) y Máster en Economía de la Salud y Gestión Sanitaria (Universitat de Barcelona - Universitat Pompeu Fabra). Formado en Función Gerencial en las Organizaciones No Gubernamentales (ESADE), actualmente participa en el Curso de Liderazgo e innovación social en las ONGs de Desarrollo (ESADE). Médico de Atención Primaria y en Atención Hospitalaria especializado en promoción de la salud en sectores de población excluidos o en riesgo de exclusión. Ha dirigido el programa acogida a familias sin vivienda de la Fundación Santa Lucía en Navarra, el programa de Cooperación al Desarrollo de la Fundación Adsis, el Curso de Función Gerencial para Entidades de Acción Social en América Latina (Fundación Adsis) y ha sido Vocal de formación de la Plataforma de Promoción del Voluntariado de España. Ha sido Director General de la Fundación Adsis y es miembro de la Junta Directiva del **Observatorio del Tercer Sector**. Actualmente es Coordinador del Programa de Planificación Estratégica de la Fundación Luis Vives, miembro del equipo de programas de refuerzo institucional, Asimismo es coordinador del Anuario del Tercer Sector de Acción Social en España 2009, así como del "Estudio sobre modelos europeos en la evolución del Tercer Sector 2009, ambos promovidos por la **Fundación Luis Vives**.