

Programa Abierto
2010

Marketing Social

Área / Gestión de ONL		Celebración: 3-4 de Noviembre de 2010	
Nivel / 1	Tipo / Presencial	Horas / 12	Tasa / 30 €
Lugar de celebración / Madrid centro		*Se confirmará dirección al finalizar proceso de inscripción	

A quién va destinado

Directivos y responsables de marketing, comunicación, sensibilización y captación de socios y donantes.

Objetivo general

Que los participantes puedan entender, en el marco del marketing de Entidades No Lucrativas, lo que es el Marketing Social o de ideas o cambios de comportamiento, así como sus relaciones con los otros tipos de marketing que desarrollan dichas entidades.

Resultados esperados

- Que los asistentes conozcan el marco general del marketing aplicado a las ENL
- Que los asistentes sepan desarrollar y ejecutar un plan de marketing social adaptado a las necesidades y capacidades de sus entidades así como evaluar su resultado

Contenidos

Marketing aplicado a ENL, Tipos, peculiaridades, contexto, términos y desarrollo actual
La investigación en marketing y la planificación. De los SI al marketing mix en ENL.
Intangibles y marketing. Evaluación en marketing
Marketing social: el marketing de la idea, el cambio de comportamiento o actitud y otros campos afines (sensibilización / captación de fondos, etc.)
Casos prácticos
Taller de puesta en marcha del plan de marketing social de la entidad.

Metodología

- Curso Presencial
- Se recomienda la lectura previa de los textos adjuntos.
- La metodología se caracteriza por:
 - Exposición de la parte teórica (50%) por parte de la profesora.
 - Casos prácticos (15%)
 - Taller de aproximación al plan de marketing social total o parcial de cada entidad (35%)

Competencias relacionadas

- Capacidad de comunicación y expresión oral y escrita.
- Capacidad de análisis, interpretación y síntesis.
- Capacidad de trabajo en equipo.
- Capacidad de venta o persuasión.
- Creatividad

Continuando con tu desarrollo

Puedes complementar esta formación con los cursos del Área de Comunicación:

- La gestión de la comunicación en las ONL: una visión global y actual
- Comunicación interna en ONL
- Planificación de campañas de incidencia política y lobby
- Portavocía
- Comunicación digital para ONL

Formador/a

Aurora Pimentel ha trabajado en el área de gestión de marca y reputación así como desarrollado planes de captación de fondos y sensibilización para diversas entidades no lucrativas y desarrollado planes de colaboración empresa-tercer sector. Es colaboradora de la Escuela Fundación Luis Vives

