

Programa Abierto  
2010

## Responsabilidad Social de la Empresa

Área / Gestión de ONL		Celebración: 17-18 de noviembre 2010	
Nivel / 1	Tipo / Presencial	Horas / 14	Tasa / 30 €
Lugar de celebración / Madrid centro		*Se confirmará dirección al finalizar proceso de inscripción	

### A quién va destinado

Técnicos y responsables de relaciones con la empresa o captación de fondos empresariales.

### Objetivo general

Comprender cómo afecta todo lo relativo a la responsabilidad y sostenibilidad empresarial a las entidades no lucrativas en el doble plano: en sus relaciones con las empresas como donantes y en las labores de vigilancia o escrutinio que algunas (ENL de corte activista) realizan así como, en su caso, en qué medida ellas pueden ser entidades responsables o sostenibles.

### Resultados esperados

- Que los asistentes tengan un conocimiento mínimo teórico de en qué consiste la responsabilidad en una empresa y cómo éstas la están abordando.
- Que los asistentes puedan adaptar sus relaciones con las empresas ante este nuevo marco, tanto a efectos de captación de fondos y colaboración como, en su caso, en el papel que algunas tienen como críticas o de sensibilización social.

### Contenidos

1. Contexto y concepto de Responsabilidad y Sostenibilidad
2. En qué consiste la "responsabilidad": públicos y políticas de valor responsable
3. La práctica: qué están haciendo las organizaciones
  - Diagnóstico o Evaluación de Responsabilidad o Sostenibilidad
  - Planificación
  - Comunicación:

- La memoria de Responsabilidad o Sostenibilidad
- 4. Las relaciones entre empresa y organizaciones no lucrativas
- 5. Colaboración empresa – tercer sector
- 6. Alianzas empresa tercer sector

## Metodología

- Curso presencial
- Lectura recomendable de textos anejos previos a las clases por parte de los alumnos.
- La metodología combina:
  - Exposición de la parte teórica (50%).
  - Caso práctico 1: La responsabilidad de una empresa (desde el diagnóstico a la memoria o comunicación) (7%)
  - Caso práctico 2: La responsabilidad de una ENL. (7%)
  - Caso práctico 3: Las dobles relaciones de una ENL con la empresa ante el marco de responsabilidad. (7%)
  - Taller: Aproximación al plan de cada entidad en este nuevo marco. (29%)

## Competencias relacionadas

- Capacidad de comunicación y persuasión.
- Capacidad de síntesis y visión estratégica.
- Trabajo en equipo y habilidad en las relaciones interpersonales.

## Continuando con tu desarrollo

Puedes complementar esta formación con los cursos del Área de Comunicación y Captación de Fondos.

## Formador/a

**Aurora Pimentel** ha trabajado más de 8 años en el área de responsabilidad corporativa como consultora y cuenta con más de 20 diagnósticos y planes estratégicos al respecto así como una veintena de memorias de sostenibilidad, planes de colaboración empresa-tercer

sector y otras iniciativas en el área. Es colaboradora de la Escuela Fundación Luis Vives.