

Programa Abierto
2010

Diseño de Programas de Captación de Fondos

Área / Gestión de ONL		Celebración: 19-20 de mayo de 2010	
Nivel / 1	Tipo / Presencial	Horas / 14	Tasa / 30 €
Lugar de celebración / Madrid centro		*Se confirmará dirección al finalizar proceso de inscripción	

A quién va destinado

Técnicos y responsables de entidades no lucrativas que tengan a su cargo tareas de captación de fondos o a quienes se les vaya a encomendar en el futuro. Es importante que tengan una base de 2 años o al menos 1 en tareas de comunicación y/o marketing o formación al respecto.

Objetivo general

Facilitar a los asistentes un conocimiento básico que les capacite para diseñar sus planes de captación de fondos de acuerdo a sus necesidades y capacidades así como ejecutara las acciones que éste comprenda.

Resultados esperados

- Comprensión de lo que es planificación estratégica de captación de fondos así como las concretas tácticas o herramientas y el contexto que las motiva
- Adaptación de todo ese marco a las concretas necesidades y capacidades de la entidad
- Desarrollo de un primer borrador del plan de captación de fondos de su entidad o, en su caso, una batería de acciones posibles y asequibles.

Contenidos

- Concepto y contexto de captación de fondos.
- Técnicas de captación de fondos: grandes y pequeños donantes.
- Estrategias.
- Casos prácticos (2)
- Taller: aproximación al plan estratégico de captación de fondos de la entidad o, en su caso, de 2-3 tácticas que pueden abordar.

Metodología

- Curso presencial
- Lectura RECOMENDABLE previa de anexos para discusión en clase al hilo de la teoría y la práctica
- Se combinarán diferentes estrategias de aprendizaje:
 - Exposición en clase de la parte teórica (50% del tiempo)
 - 2 casos prácticos para analizar cómo han abordado el tema dos entidades (10%)
 - Taller (40%)

Competencias relacionadas

- Habilidades de comunicación interpersonal
- Capacidad de comunicar por escrito de manera breve, sintética y atractiva.
- Habilidades de venta
- Visión estratégica
- Gestión financiera y contable.

Continuando con tu desarrollo

Puedes complementar este curso con todos los del Área de Captación de Fondos, especialmente con "Cómo organizar un evento de captación de fondos" y "Captación de fondos (curso online)".

Formador/a

Aurora Pimentel Igea ha trabajado en el área de comunicación y captación de fondos para diversas entidades tanto internamente como consultora externa así como en el desarrollo de eventos en empresas y agencias de comunicación. Es colaboradora habitual de la Escuela Fundación Luis Vives.