

### SECTOR SOCIAL

• Expansión (15/07/2011) .....	26
• El Norte de Castilla (09/07/2011) .....	4
• El Diario Montañés (08/07/2011) .....	6
• Capital (01/07/2011) .....	74

Tirada: 60.998 Difusión: 39.564 (O.J.D)	<b>Expansión</b>	Superficie: 130,00 cm <sup>2</sup> Ocupación: 11.49% Valor: 1.429,76	
Audiencia: 138.474 (E.G.M)			
Ref: 3741075			1 / 1



Tirada: 27.868	<b>El Norte de Castilla</b>		Superficie: 515,00 cm <sup>2</sup>	
Difusión: 24.133 (O.J.D)	Castilla Leon	Diaria	Ocupación: 59.72%	
Audiencia: 84.465 (E.G.M)	General		Valor: 1.537,89	
Ref: 3740860	1ª Edición	09/07/2011	Página: 4	

## «En Acción Social vives la penumbra, pero me siento una privilegiada»

**Rosa Hernández** Concejala de Acción Social del Ayuntamiento

de J. ASUA

**VALLADOLID.** Le acompaña la fama de trabajadora eficaz. Tanto, que hasta el socialista Óscar Puente llegó a decir que la ficharía para su equipo. Rosa Hernández inicia su tercer mandato al frente de los servicios sociales con una crisis que sigue cómodamente instalada. La encargada de que la cara B de la ciudad sea escuchada y atendida se salvará de los recortes presupuestarios que se avecinan. Su área, que recibe cada año a más de 32.000 personas, las más desfavorecidas de la capital, será la «intocable», según ha reiterado León de la Riva.

—¿Llevar el área de Acción Social en este momento de crisis supone una especial responsabilidad?

—Sí. Además en época de recortes hay que responder a más necesidades con recursos ajustados.

—22.000 vallisoletanos acuden al Banco de Alimentos y a Cruz Roja a por el sustento básico.

—Desde luego no es una situación fácil, pero siempre repetimos una cosa desde el Ayuntamiento. De esas 22.000 personas hay muchas familias que nunca van a ir a un centro de acción social a pedir ayuda. Son familias de clase media que por las circunstancias económicas se quedan sin trabajo. Pasa mucho más desapercibido que vayan a su parroquia o que pasen por Cruz Roja a por alimentos e intenten llevar una vida como la que llevaban con anterioridad, al menos externamente, que ir al CEAS a pedir ayuda. Tenemos que seguir haciendo un esfuerzo para que la gente considere los servicios sociales como unas prestaciones para toda la población, no solo para los que viven situaciones de exclusión.

—Por los datos que maneja, ¿la crisis está dejando una situación dramática en Valladolid?

—En 2009 incrementamos el 30% las ayudas de emergencia, porque había muchas familias que no podían hacer frente al pago de la hipoteca. No deberían ser una prioridad para pagar hipotecas, porque solo se dan una vez al año y si dentro de dos meses vuelves a tener dificultades, el dinero se lo va a quedar el banco, pero no vamos a desamparar a esas familias. En 2010 esas ayudas se incrementaron en torno al 10%. Si que hay un aumento de las peticiones, pero los datos no son alarmantes.

—Plaza del Milenio y servicios sociales han estado asociados durante la campaña electoral. ¿Esos 15 millones de euros hubiesen dado para mucho en su área, como decía la oposición?

—Eso es demagogia. Es una argumentación que se ha utilizado en contra del equipo de gobierno y creo que no tiene sentido mezclar ambas cuestiones. Es una plaza que da servicio a toda la ciudad y va a ser un referente arquitectónico, nos traslada al Valladolid moderno. Por otro lado, el esfuerzo que está haciendo el Ayuntamiento de Valladolid en servicios sociales es incuestionable. No es una cosa por la otra. Las dos son perfectamente compatibles.

—En el PSOE va a tener a Rafaela Romero, excoordinadora provincial de Cruz Roja, y experta en sus temas. ¿La conoce?

—Las personas que han estado llevando servicios sociales en la oposición eran profesionales del área. A Rafi la conozco desde hace años, porque ella ha sido la interlocu-



Rosa Hernández en el claustro de San Benito. de RAMÓN GÓMEZ

ra de los temas que tenemos con Cruz Roja, y la relación personal es buena. Ella hará su labor y yo la mía. Los servicios sociales en Valladolid están a un alto nivel y si con la contribución de los grupos podemos mejorar, saldremos ganando todos.

—En campaña electoral se ha anunciado la creación de un centro de día para indigentes. ¿Se ha detec-

tado un aumento de indomiciliados en Valladolid?

—Viene de atrás. Ya trabajamos con ese colectivo junto con las entidades del sector y nos parecía que en este momento de crisis sí que puede ser necesario este servicio público, que estará gestionado por esas entidades para no duplicar recursos. No está cerrada la ubicación.

—Y la discoteca de mayores, ¿para cuándo?

—No es algo que nos hayamos sacado de la chistera. En ocho años al frente de esta concejalía ha sido una reivindicación constante. Los bailes en los centros de mayores, que son requetedemandados, cierran a las nueve de la noche. A la gente le parece demasiado pronto. Estamos estudiando responder a esa demanda con la colaboración de alguna discoteca. Seguro que la concejalía competente nos puede orientar.

—¿En el mapa de centros de mayores qué proyectos se van a abordar?

—Parquesol, zona centro (en las instalaciones que ahora ocupa la ONCE en el Pasaje de la Marquesina) y en Rondilla, donde queda libre un espacio que ahora ocupa el centro base de la Junta, y que va a permitir duplicar el espacio que tenemos ahora mismo. Los nuevos centros también contarán con servicio de estancias diurnas.

—¿Estar cerca de los más desfavorecidos marca?

—Creo que soy una privilegiada. Pese a que vivo en este mundo de penumbra, te acerca a la vida que tienes en el entorno. A veces vives en la inopia, pensando que esto son 'Los mundos de Yupi', y cuando ves realmente las situaciones que viven las familias —a mí me llegan los casos extremos— te ayuda a situarte.

—De esas situaciones que ha vivido ¿cuál le ha impresionado más?

—Hay una foto que se me grabó en la retina. La primera vez que fui a ver la calle La Flor, en Las Flores, llevaba unos zapatos de charol y cuando entre allí y vi lo que había dije: 'Dios mío, yo esto jamás lo hubiera pateado'. Ha pasado el tiempo, hemos hecho un montón de actuaciones en este barrio y eso también te da una satisfacción. Algo que se podía convertir en un gueto, poco a poco, y gracias a la colaboración vecinal, estamos consiguiendo que vaya hacia arriba.

—¿Está satisfecha con el grado de integración de colectivos como los inmigrantes o los gitanos en Valladolid?

—Valladolid es una ciudad acogedora, puede haber focos puntuales donde haya algún problema, pero no es lo habitual. Ya están en marcha proyectos de calle para trabajar la prevención con jóvenes inmigrantes de segunda generación y las relaciones con los mediadores



# Cáritas atiende ya a casi 10.000 familias cántabras, un 12% más que el año pasado

El 5,5% de los hogares de la región tuvo que recurrir a la ayuda de la organización, que ha incrementado un 35% el número de socios y donaciones recibidas

:: S. TORRE/A. SAN MIGUEL

**SANTANDER.** Cáritas Diocesana de Santander presentó ayer los datos correspondientes al ejercicio 2010 con dos conclusiones claras: la crisis encuentra cada día nuevas víctimas, pero al mismo tiempo remueve un mayor número de conciencias. Así, aunque se produjo un crecimiento del 12% en la cantidad de personas atendidas hasta llegar a las 9.624 -la organización computa individuos-, pero estima que detrás hay familias de dos a tres miembros-, el número de socios y donantes de la ONG se elevó hasta el 35%.

Entre las cifras más amargas que anunció el director de la delegación cántabra, José Luis Arango, destacó el incremento de los recursos invertidos en atención primaria -la necesidad más urgente y concreta de alimento y cobijo-, que ya ha triplicado el gasto desde 2007. Además, la cifra de casi 10.000 familias atendidas significa que el 5,5% de los hogares de Cantabria -cifrados en 182.000 por el Instituto Cántabro de Estadística- tuvieron que recurrir a la organización.

El secretario general de Cáritas Diocesana de Santander, Francisco Sierra, explicó que, «con la crisis, las necesidades se han incrementado, pero también lo ha hecho la respuesta por parte de la sociedad, tanto en recursos económicos como humanos». De hecho, el número de voluntarios creció un 7,5% y se obtuvieron más de tres millones de euros entre donaciones públicas y privadas.

Sierra indicó que «los perfiles básicos de las personas atendidas son, en su mayor parte, parados de nueva incorporación, familias jóvenes, mujeres solas con cargas familiares y jóvenes desempleados». Por sexo, el número de receptores de las ayudas fue bastante paritario, computándose 4.971 hombres frente a 4.647 mujeres. En cuanto a la nacionalidad, los 5.780 extranjeros asistidos superaron a los 3.844 españoles.

Por su parte, el director de la delegación cántabra, José Luis Arango, hizo hincapié en el incremento del 97% con respecto al número de personas atendidas en 2007 -año anterior al comienzo de la crisis- y destacó los recursos invertidos en atención primaria, que se triplicaron desde esa fecha. «Durante muchos años, el peso principal ha estado en los alimentos, pero ahora tiene muchísimo más importancia el tema de la vivienda», aclaró.



Un hombre pide limosna en una céntrica calle de Santander. :: SÉ QUINTANA

«Hay gente que piensa que Cáritas significa dar una bolsa de comida y ya está, pero no es eso. En estos momentos, lo más necesario no son los alimentos, sino la vivienda», aseguró Arango. «Atendemos a quien necesita el dinero del alquiler o el pago de una habitación; a una familia que nos dice que lleva dos meses sin pagar y en una semana les echan, o a quien puede pagar la vivienda, pero les van a cortar el agua y la luz».

Los recursos obtenidos por Cáritas crecieron de tal forma en 2010 que los 560.695 euros de diferencia con respecto a la inversión efectuada en los programas de asistencia se destinó a cubrir el déficit acumulado desde 2006. «Si sumamos los ingresos y los gastos de los últimos cinco años, el balance arroja 70.000 euros de déficit, por lo que en este momento estaríamos prácticamente en tablas», explicó.

No obstante, el director de Cáritas en Cantabria dejó claro que el balance positivo obtenido el año pasado no responde a un recorte en el gasto ni al recelo respecto al déficit. «No se ha quedado nadie sin atender para obtener superávit», aseguró. «Lo que ha ocurrido es que los ingresos han superado nuestras previsiones porque la sociedad de Cantabria ha sido muy generosa con Cáritas».

De hecho, José Luis Arango destacó que, «exceptuando a Cáritas de Navarra, que se niega a financiarse con un solo euro procedente de fondos públicos, no hay ninguna comunidad que se nutra de más fondos privados que Cantabria». Así, este tipo de recursos supuso para Cáritas Diocesana de Santander el 82,76% de sus fondos totales en 2010. Entre las aportaciones públicas destacaron las del Gobierno de Cantabria (328.019 euros), el Ministerio de Sanidad y Política Social (165.729 euros) y los ayuntamientos de Santander, Santa Cruz de Bezana y Arnauero. También se computaron en esta partida los fondos de otras entidades como la Obra Social Caja Cantabria y la Fundación Marcelino Botín.

## FUENTES DE FINANCIACIÓN

Donativos generales en Congregaciones	762.687,50
Catástrofes y tercer mundo	571.585,30
Donativos generales en parroquias	562.166,70
Subvenciones oficiales	525.858,10
Aportaciones periódicas de 'socios suscriptores'	160.920,70
Gesto diocesano de cuaresma	149.579,30
Entidades privadas	100.070,00
Recursos generados por el patrimonio	84.927,63
Campaña Día de Caridad	58.019,24
Campaña a favor de los parados (incluidos socios)	54.983,78
Recursos generados por actividades de proyectos	47.960,12
Campaña de Navidad	25.398,79
<b>Recursos obtenidos</b>	<b>3.104.157,10</b>

## INVERSIÓN POR PROGRAMAS

Atención Primaria	767.047,00
Cooperación	680.222,30
Infancia-adolescencia	314.494,90
excluidos	278.997,90
Gestión y administración	211.487,20
Mujer	143.809,00
Animación comunitaria	73.648,05
Formación, voluntariado y comunicación	33.246,84
Inmigración	20.963,43
Mayores	15.651,53
Análisis Social	3.893,99
<b>Recursos invertidos</b>	<b>2.543.462,57</b>

## Entre las personas atendidas hay parados recientes, mujeres solas o familias jóvenes

## Más del 80% de los fondos con que cuenta la ONG proceden de aportaciones privadas

### Previsiones

La delegación cántabra prevé que para el próximo año disminuyan tanto los ingresos como los gastos. El motivo está en que durante 2010 se produjo un repunte dentro de la partida de Cooperación Internacional, que alcanzó los 680.000 euros a causa de la campaña de Haití.

En cuanto al número de personas que están siendo atendidas a lo largo del presente ejercicio, José Luis Arango señaló que las cifras están siendo muy similares a las de 2010, «aunque la variación se puede producir a final de año, ya que en los meses de noviembre y diciembre se suele experimentar una ligera subida». En ese momento cuando llega el invierno, es el momento en que más familias acuden a Cáritas.



## CORRESPONSABLES



**EMPRESA:** Endesa.  
**PROYECTO:** Búsqueda de personas perdidas a través de las facturas de la luz.  
**LOGROS:** Ya han sido hallados 140 niños en Argentina, Brasil, Chile y Perú.  
**ACCIÓN SOCIAL:** En 2010 Endesa destinó a proyectos sociales 46,9 millones de euros, el 2,2% del beneficio. La mayor parte (71%) se invirtió en América Latina.

# Una fotografía para la esperanza

LAS FILIALES DE ENDESA EN BRASIL, CHILE, PERÚ Y ARGENTINA INCLUYEN EN SUS FACTURAS FOTOGRAFÍAS DE NIÑOS Y PERSONAS DESAPARECIDAS. UNA IMAGEN QUE VEN MÁS DE 13 MILLONES DE PERSONAS Y QUE HA SERVIDO PARA ENCONTRAR A MÁS DE 140 JÓVENES.

POR VALENTÍN BUSTOS

**R**ecorrió los hospitales de Lima, preguntó a sus amistades, habló con sus profesores... pero la peruana Marta Medina no lograba encontrar a su hijo Jonathan de 15 años. Entonces, la División de Personas Desaparecidas de la Policía le pidió una foto de su vástago para incluirla en el recibo de

la luz de la filial peruana de Endesa. Asustado al ver su propio retrato en la factura, Jonathan llamó a su madre. Y le contó que se marchó en busca de Ermilda, su novia.

Una escapada de amor con final feliz. Pero no siempre es así. Solo en Lima desaparecen cada año alrededor de 900 personas (15.000 en el total del país), según Peruanos Desaparecidos. "Creemos que tenemos la responsabilidad de acompañar a las comunidades en su desarrollo y, en dicho marco, este tipo de acciones van en la dirección de ayudar a mejorar las condiciones de vida de los más de 13 millones de clientes que atendemos en Perú, Brasil, Chile y Argentina", señalan desde Endesa. Y es que la multinacional eléctrica lleva, desde hace más de una década, incluyendo las fotografías de niños y adultos desaparecidos en las boletas de la luz.

Todo comenzó en Chile en el año 2000. Un año después la experiencia se trasladó a Perú, para en 2002 dar el salto a Argentina y, en 2006, a Brasil. ¿Resultado? Más de 140 niños han sido encontrados gracias a las fotos impresas en el recibo de la luz de sus filiales de distribución en estos países. "La reproducción de las fotografías en el frente de las facturas, un docu-

mento que la gente lee con atención, permite una destacada visibilidad de las imágenes de los niños que faltan de su hogar", señala Lidia Grichener, presidenta de Missing Children de Argentina, la organización que colabora con la filial de Endesa en el proyecto.

**UNA POTENTE HERRAMIENTA** de difusión (la filial distribuye energía eléctrica en la zona sur de Buenos Aires a 2,4 millones de clientes), lo que posibilita que las imágenes puedan ser recibidas por una población de entre 6 y 8 millones de personas. ¿Resultado? De las 88 imágenes de niños perdidos publicadas, se han resuelto de forma satisfactoria 67 casos. "La historia que alcanzó mayor repercusión fue la de una madre que encontró a sus tres hijos luego de dos años de búsqueda", recuerda la presidenta de Missing Children de Argentina. Y añade: "A los niños les habían dicho que su mamá había fallecido mientras ella los buscaba enérgicamente por todos los medios. Publicada la fotografía de uno de ellos, su maestra de escuela lo reconoció".

"Un milagro que vino en la boleta de la luz", tal y como publicó un medio de comunicación argentino,

**ENDESA ARRANCÓ EN CHILE Y SALTÓ A PERÚ. ALLÍ DESAPARECEN CADA AÑO 15.000 PERSONAS**



edeln





#### POR EL RECIBO DE LA LUZ

Maria y Blanca (sobre estas líneas) son dos hermanas que desaparecieron y que dos semanas después finalmente fueron encontradas. La labor de la Policía Nacional, y las fotos que aparecieron en los recibos de la filial de Endesa en Perú (como el que aparece a la izquierda), fueron determinantes. En la otra página, Zunilda Aquino muestra una boleta de la luz en la que aparece la imagen de su hermana Janina, a la que buscaba.



que puede extrapolarse a otros países como Brasil. Allí, desde el año 2006, se han publicado en las facturas 82 imágenes de niños y adolescentes, con el positivo resultado de que 59 de ellas fueron encontrados. En este caso, la iniciativa es del Departamento de Trabajo y Desarrollo Social del Gobierno del Estado de Ceará (STDS, en portugués) que, cada mes, envía fotos y detalles de la desaparición al Área de Responsabilidad Social Corporativa y Medio Ambiente de la filial de Endesa.

“Cada uno de los países en los que hemos implementado este tipo de campañas tienen características propias. Por lo mismo, hemos buscado alianzas con entidades tanto públicas como privadas para que, de alguna manera, se vinculen con esta problemática”, puntualizan

desde Endesa. Así, en el caso de la distribuidora que presta servicio en la ciudad de Santiago de Chile, el socio es la Policía de Investigaciones (PDI). “Cuanto más grande es el radio que se pueda abarcar, como, por ejemplo, a través de las boletas, se nos presenta un escenario más favorable ante la inminente ubicación de una persona en situación de presunta desgracia”, señala Adolfo Rocco Tachi, jefe nacional de Ubicación de Personas de la PDI. Y es que dicha boleta llega a más de 1,6 millones de clientes en

### LA MULTINACIONAL SE APOYA EN LA POLICÍA Y EN ONG'S PARA ENCONTRAR A LOS DESAPARECIDOS

las 33 comunas en las que presta servicios, lo que equivale a unos 6 millones de personas, aproximadamente. Además, y como mejor es prevenir que curar, la distribuidora perteneciente a Endesa apoya las actividades de educación que realiza la PDI en niños de edad preescolar. “El objetivo es que los menores aprendan su nombre completo y el de sus padres, además de la dirección de la casa y el teléfono”, apunta Paola Visintini, gerente de Comunicación de la filial. También, y a modo de prevención, en el recibo se insta a los padres a que fotografien constantemente a los niños, con la finalidad de tener imágenes actualizadas, y para que los más pequeños tengan su Cédula de Identidad desde temprana edad. Lo que se pretende con ello es que las acciones de búsqueda sean más ágiles en caso de extravío. Y que, al final, las sonrisas estén por encima de las lágrimas. Como en el caso de las hermanas peruanas María y Blanca, que vivieron dos semanas en la calle, hasta que fueron encontradas. ■